

	PREFEITURA MUNICIPAL DE CONTAGEM SECRETARIA MUNICIPAL DE FAZENDA NOTA FISCAL ELETRÔNICA DE SERVIÇO - NFS-e				Número da NFS-e 314	
Data e Hora da Emissão	17/09/2024 18:23:57	Competência	17/9/2024	Código de Verificação	6VZ0TWY6L	
Número do RPS		No. da NFS-e substituída		Local da Prestação	CONTAGEM - MG	
Prestador de Serviço						
	Razão Social/Nome	MAGNO HENRIQUE MARTINS ALVES				
	Nome Fantasia	MAGNO MARTINS				
	CNPJ/CPF	24.540.472/0001-03	Inscrição Municipal	72083789	Município	CONTAGEM - MG
	Endereço e CEP	AVENI AV. RIO SAO FRANCISCO ,542 - PARQUE RIACHO DAS PEDRAS - 1A CEP: 32280-440				
	Complemento		Telefone	(31)2559-6499	e-mail	MAGNOHMARTINS@GMAIL.COM
Tomador de Serviço						
Razão Social/Nome	ASSOCIACAO MOVE CULTURA					
CNPJ/CPF	11.197.128/0001-03	Inscrição Municipal	72067521	Município	CONTAGEM - MG	
Endereço e CEP	RUA MONSENHOR BICALHO ,263 - ELDORADO CEP: 32310-400					
Complemento		Telefone	(31)2557-6007	e-mail	ADMINISTRATIVO@MOVECULTURA.ORG.BR	
Discriminação do Serviço						
14 horas de serviços de Professor de Marketing Digital e Criação de conteúdos para as redes sociais e 14 horas de serviços de Professor de Ferramentas Digitais e Mercado de Trabalho, totalizando 18 h de aulas realizados no mês de Maio/2024, para atendimento ao Projeto "A Tecnologia Move o Futuro" - TERMO DE FOMENTO 038/2023, Chamamento Público nº 001/2021 - CMDCAC, P.A 040/2023"; despesa vinculada ao Contrato Nº 016/ATMF/2023/2024 e ao relatório de atividades mensal.						
Código do Serviço / Atividade						
8.02 / 859960400 - treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial						
Detalhamento Específico da Construção Civil						
Código da Obra				Código ART		
Tributos Federais						
PIS (R\$)		COFINS (R\$)		IR (R\$)		CSLL (R\$)
Detalhamento de Valores - Prestador do Serviço		Outras Informações		Cálculo do ISSQN devido no Município		
Valor do Serviço R\$	2.240,00	Natureza Operação	Valor do Serviço R\$	2.240,00		
(-) Desconto Incondicionado	0,00	1-Tributação no município	(-) Deduções Permitidas em Lei	0,00		
(-) Desconto Condicionado	0,00	Regime Especial Tributação	(-) Desconto Incondicionado	0,00		
(-) Retenções Federais	0,00	0-Nenhum	Base de Cálculo	2.240,00		
(-) Outras Retenções	0,00	Opção Simples Nacional	(x) Alíquota %	5,00		
(-) ISSQN Retido	0,00	1 - Sim	ISSQN a Reter	() Sim (X) Não		
(=) Valor Líquido R\$	2.240,00	Incentivador Cultural	(=) Valor do ISSQN R\$	0,00		
		2-Não				
Avisos	1- Uma via desta Nota Fiscal será enviada através do e-mail fornecido pelo Tomador do Serviço. 2- A autenticidade desta Nota Fiscal poderá ser verificada no site, http://contagem.ginfes.com.br com a utilização do Código de Verificação. 3 - Documento emitido por ME ou EPP optante pelo Simples Nacional. Não gera direito a crédito fiscal de ISS e IPI.					

O contrato e os 3 orçamentos
estão apensados na prestação
de contas do mês 04/2024

03361914594972971

19/09/2024 15:04:17



Consultas - Emissão de comprovantes

SISBB - SISTEMA DE INFORMACOES BANCO DO BRASIL
19/09/2024 - AUTOATENDIMENTO - 15.04.19
2818502818 0001

Comprovante Pix

CLIENTE: ASSOCIACAO MOVE CULTURA
AGENCIA: 2818-5 CONTA: 56.115-0

=====

SOBRE A TRANSACAO

ID: E0000000020240918185130756881962
CNPJ DO PAGADOR: 11.197.128/0001-03
VALOR: R\$2.240,00
TARIFA: R\$10,00
DATA: 18/09/2024 - 15:56:21

PAGO PARA: Magno Martins
CNPJ: 24.540.472/0001-03
CHAVE PIX: 24540472000103
INSTITUICAO: 00416968 BANCO INTER
AGENCIA: 0001 - CONTA: 0000000000014894971
TIPO DE CONTA: Conta Corrente

Esta transação pode ser tarifada em até 0,99%,
com valor máximo de R\$10,00. O valor definitivo
poderá ser consultado no BBDPJ.

Notificacao enviada em: 18/09/2024 - 15:56:22
=====

DOCUMENTO: 091801
AUTENTICACAO SISBB: 8.F00.E1F.556.EC0.1F8
=====

Central de Atendimento BB
4004 0001

Consultas, informacoes e servicos transacionais.

SAC BB

0800 729 0722

Informacoes, reclamacoes, cancelamento de produtos e servicos.

Ouvidoria

0800 729 5678

Reclamacoes nao solucionadas nos canais habituais agencia, SAC e Demais canais de atendimento.

Atendimento a deficientes auditivos ou fala

0800 729 0088

Informacoes, reclamacoes, cancelamento de cartao e outros produtos e servicos de Ouvidoria.

Transação efetuada com sucesso por: JG898038 JANAINA PAULINE MOREIRA DA SILVA.

TERMO DE FOMENTO 038/2023

RELATÓRIO DE ATIVIDADE

Turma: Marketing Digital

Mês: Agosto

Professor: Magno Martins

RELATÓRIO DE ATIVIDADES – ATMF

CURSO: MARKETING DIGITAL E CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS PARA REDES SOCIAIS

PROFESSOR: MAGNO HENRIQUE MARTINS ALVES

CARGA HORÁRIA/MÊS: 14H / AGOSTO 2024

CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS: 016/ATMF/2023-2024

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 01/08/2024 A 31/08/2024

AULA 01

Carga Horária: 2h

Tema: Boas-vindas,
Definição de Projeto em
Grupo e Framework Eixos
Digitais.

Dia: 05/08/2024

Conteúdo: Apresentação de
Professor e Turma, Definição de
projeto em grupo; Framework Eixos
Digitais.

Objetivos: apresentar o professor e
alunos, apresentar um alinhamento
sobre as ferramentas, metodologias e
atividades ministradas durante o
curso, já iniciando com os principais
conceitos de Marketing Digital, além
de definição de Projeto em Grupo e
preenchimento do Framework Eixos
Digitais.

Atividades e Resultados:

Apresentação Professor e Alunos:
espaço reservado, para o início das
aulas, os alunos e professor se
conhecerem, alinharem suas
experiências nos meios digitais e
expectativas quanto ao curso, além de
apresentar a ferramenta Padlet para
armazenamento das atividades
propostas em todo o curso.

Resultado: por meio de perguntas,
todos puderam se conhecer um pouco
mais, trazendo suas vivências e
experiências com os meios digitais
para o desenvolvimento de seus
conhecimentos e trabalhos durante o
curso, além de conhecerem um
recurso tecnológico digital para
implementarem em seus trabalhos
para armazenamento de conteúdo.

Definição de Projeto em Grupo:
para colocar os conhecimentos em
prática, a turma foi dividida em dois
grupos para que os alunos trabalhem,
durante todo o curso, os conceitos
aplicados em ambientes digitais.

Resultado: a definição do grupo
promoveu uma maior interação entre
os alunos, onde eles definiram
trabalhar a marca fictícia AtleSports,
com uma linha de roupas LaMafia
Sports, com foco em desenvolver
vendas pela internet por meio de site
e mídias sociais. Além das interações,
os alunos já começaram a discutir
ideias de como vão desenvolver

Realização:



Parceria:



Apoio:



A Tecnologia Move o Futuro

conteúdos durante todo o curso para o trabalho final proposto.

Com a dinâmica de definição do trabalho em grupo, os alunos vão aperfeiçoando, na medida dos encontros em sala de aula, as relações interpessoais, dividindo as tarefas entre si para um resultado de aprendizado colaborativo.

Framework Eixos Digitais: para compreenderem mais sobre a oferta do curso, bem como sobre as vertentes do Marketing Digital a serem abordadas nos encontros, foi proposto para os alunos o preenchimento de um Framework Eixos Digitais, desenvolvido pelo professor com metodologia Design Thinking, onde a turma pudesse esboçar suas ideias sobre Relacionamento com o Cliente, Plataformas e Ambientes Digitais, Marketing de Conteúdo e Vendas pela Internet para o negócio definido em grupo.

Resultado: os alunos puderam entender, de forma teórica e prática, como serão as atividades divididas durante os encontros do curso, seguindo quatro vertentes voltadas para uma boa experiência de aprendizado sobre como se relacionar bem com os clientes, compreender a diferença entre sites e mídias sociais, a importância de criar um conteúdo estratégico e direcionado para públicos-alvo e personas e as formas de vender produtos e serviços pela internet. O Framework Eixos Digitais proporcionou uma expansão de horizontes aos alunos para que compreendam os principais passos para construir um posicionamento digital eficiente para marcas e produtos, tendo o Marketing Digital como cenário e suas vertentes para alavancar negócios e, consequentemente, vendas.

Realização:



Parceria:



Apoio:



Carga Horária: 2h

Tema: Oficina de Storytelling.

Dia: 07/08/2024

Conteúdo: Desenvolvimento de práticas de Storytelling para definição de Público Alvo e Persona.

Objetivos: divisão de turma em dois grupos para que desenvolvam, de forma colaborativa, os perfis de clientes desejados para a empresa fictícia AtleSports.

Atividades e Resultados:

Oficina de Storytelling: a atividade proposta foi realizada na Arena das Artes no Move Cultura, um espaço aberto onde os alunos puderam se dividir em dois grupos para que trabalhassem Públicos-Alvos distintos. Por meio de quatro eixos trabalhados no Framework Storytelling (Quem, Dores, Ideias e Soluções), os alunos construíram, por meio da arte da Colagem, dois perfis de clientes ideais para a empresa fictícia AtleSports, com foco em contar as histórias dessas Personas idealizadas e evidenciar como que a marca pode agregar, com seus produtos, diferenciais em suas vidas.

Resultado: por meio do diálogo e colaboração, os alunos colocaram a mão na massa para idealizar e criar, de forma lúdica, dois universos distintos de Públicos-alvo e Personas, aprendendo a olhar mais sobre o ser humano, com suas necessidades do dia a dia e como que uma marca pode agregar, de forma assertiva, para entregar conteúdos relevantes e, consequentemente, promover vendas de produtos pela internet. Dentro da proposta, eles desenvolveram ainda mais as importantes atitudes como trabalho colaborativo, onde cada aluno desempenhou um papel fundamental para o desenvolvimento da atividade de sua turma, além de aprimorarem boas práticas de Empatia para entender mais sobre o universo de públicos-alvo e Personas para o desenvolvimento de estratégias em Marketing Digital.

Realização:



Parceria:



Apoio:



AULA 03

Carga Horária: 2h

Tema: Identidade Visual:
Logotipo e Psicologia/Teoria
das Cores.

Dia: 12/08/2024

Conteúdo: Definição de Identidade Visual; Teorias de Logotipo e Psicologia/Teoria das Cores.

Objetivos: apresentar os diferentes conceitos de Identidade Visual, Logotipo e Psicologia/Teoria das Cores para implementar, de forma estratégica, layouts para site e mídias sociais da empresa fictícia.

Atividades e Resultados:

Identidade Visual, Logotipo e Teoria das Cores: de forma teórica, os alunos aprenderam mais sobre como é constituída uma Identidade Visual para marca, considerando os conceitos de Branding, Cultura da Marca, além de aprofundarem os conhecimentos sobre escolhas corretas de tons por meio da Psicologia/Teoria das Cores, Imagens e Tipografias, e como tudo isso influencia diretamente na construção de um logotipo de uma empresa. Após as discussões teóricas, os alunos foram desafiados a entrar no Canva e desenvolver alguns estudos sobre tipografias, cores, imagens e logotipo para a empresa fictícia AtleSports e sua linha de roupas LaMafia Sports.

Resultado: os alunos aprenderam mais sobre o 1º passo para começar no Marketing Digital, que é aprender sobre Identidade Visual e suas perspectivas para construir a imagem de uma marca na internet. Após a teoria, a prática foi essencial no Canvas para explorar suas criatividade, trabalhando todos os elementos de construção de uma marca, como cores, tipografias, ícones e imagens, dentre outros. A atividade atingiu o objetivo de expandir, de forma criativa, os trabalhos iniciais de inserção de uma nova marca nos meios digitais, trazendo aos alunos novos horizontes de possibilidades de desenvolverem carreiras dentro do Design e Branding para o mercado digital. Ao final da aula, todos os alunos fizeram upload de suas atividades via Padlet, de acordo com a data da aula.

Realização:



Parceria:



Apoio:



CINT O J. Me

AULA 04

Carga Horária: 2h

Tema: Construção de Identidade Visual - Logotipos (Parte 01).

Dia: 14/08/2024

Conteúdo: Criação de logotipos para empresa fictícia AtleSports e linha de roupas LaMafia Sports via Canva.

Objetivos: desenvolver, na prática, a criação de logotipos para o desenvolvimento de Identidade Visual da marca e linha de roupa a ser trabalhada em grupo.

Atividades e Resultados:

Construção Identidade Visual - Logotipo: foi proposto para que, cada aluno, construísse um logotipo no Canva, com foco em trazer todas as características da empresa AtleSports e linha de roupas LaMafia Sports para que, ao final, todos votassem em duas marcas definitivas (uma para a AtleSports e outra para a LaMafia Sports) para ser trabalhada durante o curso em materialidades como imagens, vídeos, textos para site, blog e mídias sociais.

Resultado: após todos os aprendizados nas aulas anteriores, os alunos colocaram, em prática, o desenvolvimento de uma marca via Canvas, explorando ícones, tipografias e cores para proporem, de forma coletiva, suas ideias para o trabalho em grupo. Dando continuidade aos objetivos da aula anterior, os alunos fizeram suas propostas de formas individuais e, coletivamente, foram discutindo sobre as escolhas ideais para o trabalho final em conjunto, onde puderam discutir suas ideias e pontos de vista para uma decisão em comum acordo com todos, fortalecendo ainda mais o trabalho coletivo e respeito aos outros. Ao final da aula, todos os alunos fizeram upload de suas atividades via Padlet de acordo com a data da aula.

Realização:



Parceria:



Apoio:



CIST O J.M.

Carga Horária: 2h

Tema: Construção de Identidade Visual - Logotipos (Parte 02)

Dia: 19/08/2024

Conteúdo: Criação de logotipos para empresa fictícia AtleSports e linha de roupas LaMafia Sports via Canva.

Objetivos: dar continuidade, no desenvolvimento prático, a criação de logotipos para o desenvolvimento de Identidade Visual da marca e linha de roupa a ser trabalhada em grupo.

Atividades e Resultados:

Apresentação Aula Teórica: foi proposto para que, cada aluno, construísse um logotipo no Canva, com foco em trazer todas as características da empresa AtleSports e linha de roupas LaMafia Sports para que, ao final, todos votassem em duas marcas definitivas (uma para a AtleSports e outra para a LaMafia Sports) para ser trabalhada durante o curso em materialidades como imagens, vídeos, textos para site, blog e mídias sociais.

Resultado: dando continuidade aos trabalhos da aula anterior, os alunos colocaram, em prática, o desenvolvimento de duas marcas via Canva, explorando ícones, tipografias e cores para proporem, de forma coletiva, suas ideias para o trabalho em grupo. Ao final, foram escolhidas as marcas da AtleSports e LaMafia Sports pelos alunos. Dando continuidade aos objetivos da aula anterior, os alunos foram desenvolvendo juntos as marcas finais, de forma colaborativa para atenderem os objetivos finais da empresa fictícia nos meios digitais. Ao final da aula, todos os alunos fizeram upload de suas atividades via Padlet, de acordo com a data da aula.

Realização:



Parceria:



Apoio:



AULA 06

Carga Horária: 2h

Tema: Construção de Identidade Visual - Manual de Identidade Visual + Site (Parte 01)

Dia: 26/08/2024

Conteúdo: Desenvolvimento de Manuais de Identidade Visual; Criação de Site na plataforma WIX.

Atividades e Resultados:

Manual de Identidade Visual: foi proposto a divisão dos grupos em sala de aula para que pudessem criar os arquivos de Manual de Identidade Visual AtleSports e LaMafia Sports, com foco em escolher os elementos essenciais para a construção da marca nos meios digitais como site, blog e mídias sociais.

Objetivos: Desenvolver os documentos oficiais via Manual de Identidade Visual da empresa fictícia e sua linha de roupas fictícias para criar conteúdo em imagens, vídeos e textos, além de iniciar a construção do site da marca via plataforma WIX.

Resultado:

Os alunos desenvolveram o Manual de Identidade Visual, escolhendo as cores, tipografias, imagens e definindo os termos-chave principais para serem utilizados nos textos, tanto para a AtleSports quanto para a linha de roupas LaMafia Sports. Esse foi um importante aprendizado, pois os alunos alinharam os conhecimentos teóricos sobre Cores, Tipografias, Elementos Gráficos e Imagens para compor um manual na prática, via Canvas, para compor os manuais na prática, via Canvas, que serão guias para os demais trabalhos a serem desenvolvidos para atender as demandas de Marketing Digital da empresa fictícia.

Os alunos escolheram um template de site, de acordo com o propósito mercadológico da empresa AtleSports, aprendendo a configurar um site em uma plataforma gratuita, explorando assim a criatividade nas escolhas de imagens e textos. De forma colaborativa, os alunos iniciaram a formatação do site, buscando conteúdos de imagens e textos para customizarem de acordo com as necessidades da marca fictícia para construção de um posicionamento digital em ambiente próprio para que possam realizar as conversões das ações de Marketing Digital para o site. Ao final da aula, todos os alunos fizeram upload de suas atividades via Padlet, de acordo com a data da aula.

Realização:



Parceria:



Apoio:



AULA 07

Carga Horária: 2h

Tema: Construção de Identidade Visual - Manual de Identidade Visual + Site (Parte 02)

Dia: 28/08/2024

Conteúdo: Desenvolvimento de Manuais de Identidade Visual; Criação de Site na plataforma WIX.

Atividades:

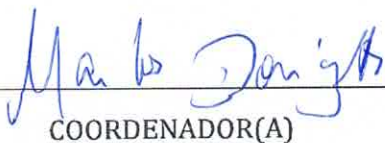
Manual de Identidade Visual: foi proposto a divisão dos grupos em sala de aula para que pudessem criar os arquivos de Manual de Identidade Visual AtleSports e LaMafia Sports, com foco em escolher os elementos essenciais para a construção da marca nos meios digitais como site, blog e mídias sociais.

Objetivos: Dar continuidade aos desenvolvimentos dos documentos oficiais via Manual de Identidade Visual da empresa fictícia e sua linha de roupas fictícias para criar conteúdo em imagens, vídeos e textos, além de finalizar a customização do site da marca via plataforma WIX.

Resultado: os alunos finalizaram os dois manuais de Identidade Visual, escolhendo as cores, tipografias, imagens e definindo os termos-chave principais para serem utilizados nos textos, tanto para a AtleSports quanto para a linha de roupas LaMafia Sports. Dando continuidade às atividades da aula anterior, os alunos alinharam os conhecimentos teóricos sobre Cores, Tipografias, Elementos Gráficos e Imagens para compor os manuais na prática, via Canvas, que serão guias para os demais trabalhos a serem desenvolvidos para atender as demandas de Marketing Digital da empresa fictícia.

Os alunos aprenderam também a customizar textos, com criação de chamadas nas páginas do site, além de pesquisarem imagens de bancos de fotos gratuitos para compor o visual do site, de forma personalizada. Dando continuidade às práticas da aula anterior, os alunos continuaram a formatação do site, buscando conteúdos de imagens e textos para customizarem de acordo com as necessidades da marca fictícia para construção de um posicionamento digital em ambiente próprio para que possam realizar as conversões das ações de Marketing Digital para o site. Ao final da aula, todos os alunos fizeram upload de suas atividades via Padlet, de acordo com a data da aula.

CONTAGEM, 31 DE AGOSTO DE 2024


COORDENADOR(A)

gov.br

Documento assinado digitalmente
MAGNO HENRIQUE MARTINS ALVES
Data: 12/09/2024 20:35:40 -0300
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

MAGNO HENRIQUE MARTINS ALVES



Apoio:



RELATÓRIO FOTOGRÁFICO

Turma: Marketing Digital

Mês: Agosto

Professor: Magno Martins

A Tecnologia **Move** o Futuro

RELATÓRIO FOTOGRÁFICO REFERENTE AO CONTRATO Nº 016/ATMF/2023-2024 DE PRESTAÇÃO SERVIÇO DE PROFESSOR DE MARKETING DIGITAL E CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS PARA REDES SOCIAIS, PARA O PROJETO "A TECNOLOGIA QUE MOVE O FUTURO", T.F.038/2023

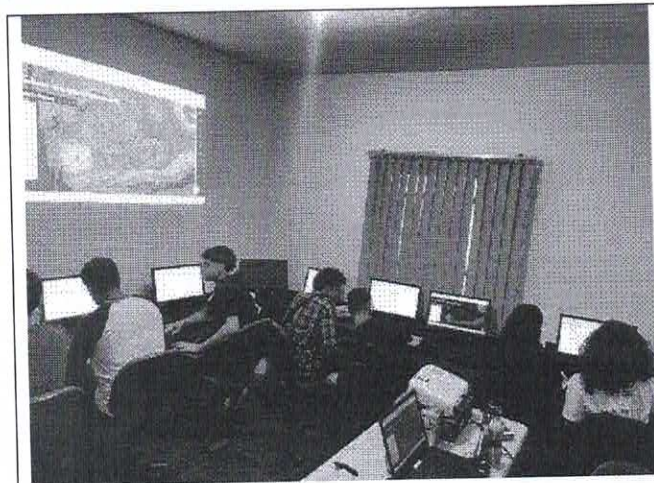


Foto 1: alunos explorando a ferramenta Padlet, onde serão publicados os conteúdos desenvolvidos no decorrer do curso de Marketing Digital.

Dia: 05/08/2024 - Casa Criativa (Move Cultura)

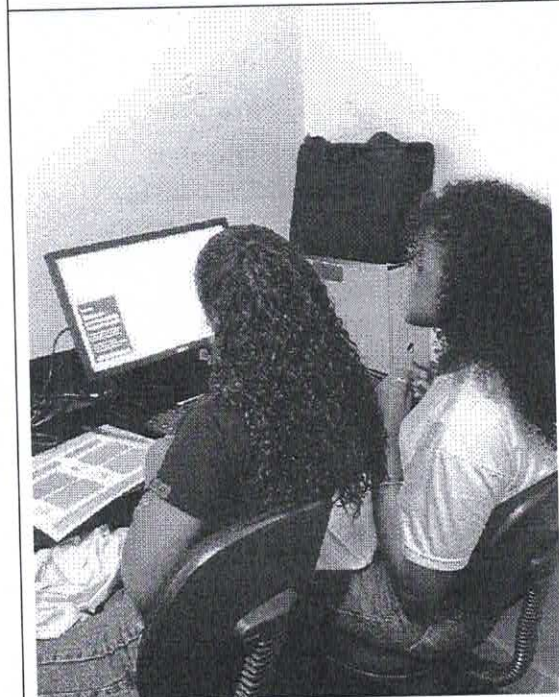
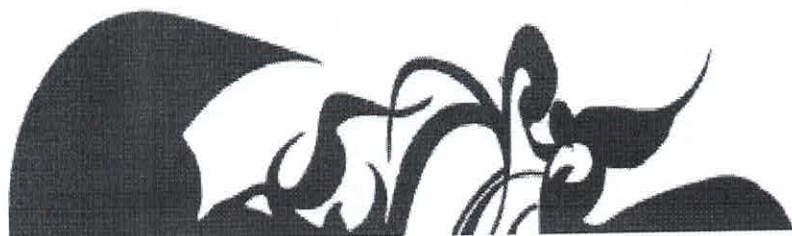


Foto 2: após a definição do negócio a ser trabalhado pela turma, que foi uma Loja de Roupas e Acessórios Esportivos, a turma foi dividida em duplas para preencher o Framework Eixos Digitais, desenvolvendo ideias que serão trabalhadas durante todo o percurso do curso de Marketing Digital.

Dia: 05/08/2024 - Casa Criativa (Move Cultura)



Realização:



Parceria:



Apoio:



CIST O J. Me

A Tecnologia Move o Futuro



Foto 1: alunos desenvolvendo o Framework Storytelling, de acordo com dois tipos de clientes para atender a empresa AtleSports (loja de roupas e acessórios esportivos) para desenvolvimento de ideias para conteúdos digitais.

Dia: 07/08/2024 – Casa Criativa (Move Cultura)

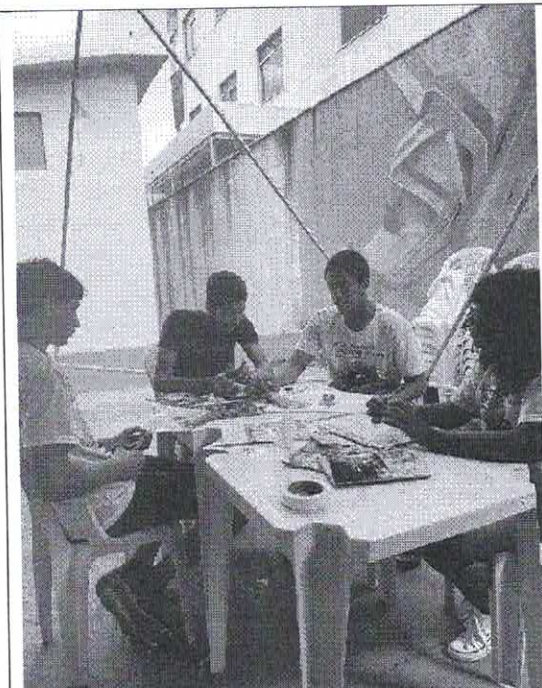


Foto 2: alunos desenvolvendo a Colagem a partir do Framework Storytelling, ilustrando a história do cliente do sexo masculino para que possam desenvolver ideias para os conteúdos digitais da empresa AtleSports (loja de roupas e acessórios esportivos).

Dia: 07/08/2024 – Casa Criativa (Move Cultura)



Realização:



Parcerias:



Apoio:



A Tecnologia **Move** o Futuro

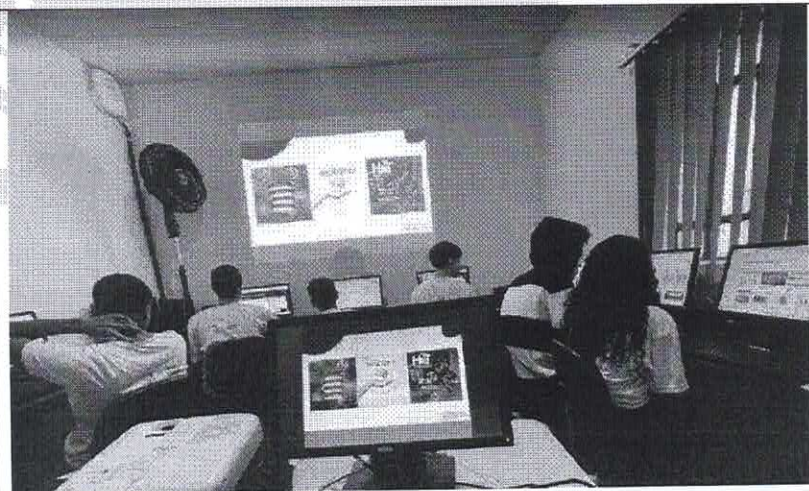


Foto 1: alunos aprendendo mais sobre a importância de desenvolver identidade visual para marcas atuarem, de forma assertiva, nas mídias sociais.

Dia: 12/08/2024 – Casa Criativa (Move Cultura)

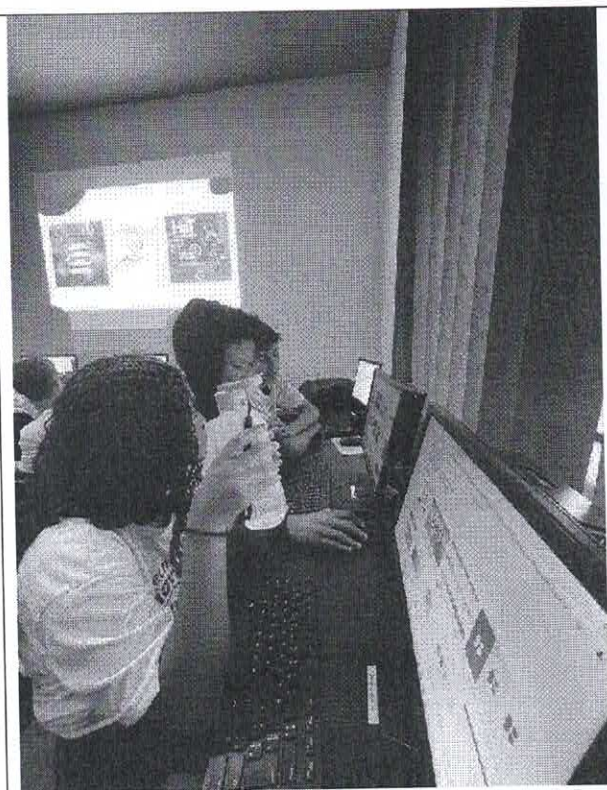


Foto 2: alunos desenvolvendo atividades para aprenderem a criar logotipos e identidade visual para a marca AtleSports (loja de roupas e acessórios esportivos).

Dia: 12/08/2024 – Casa Criativa (Move Cultura)



Realização:



Parceria:



Apoio:



A Tecnologia **Move** o Futuro

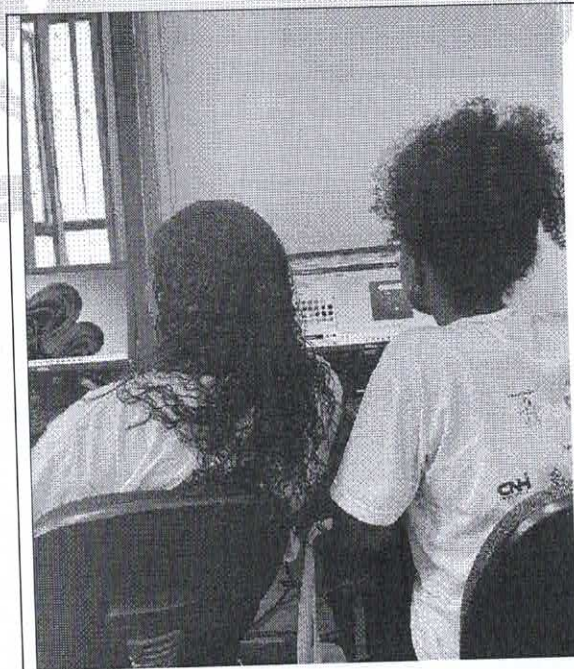


Foto 1: alunos desenvolvendo propostas de logotipos para a empresa fictícia AtleSports.

Dia: 14/08/2024 – Casa Criativa (Move Cultura)

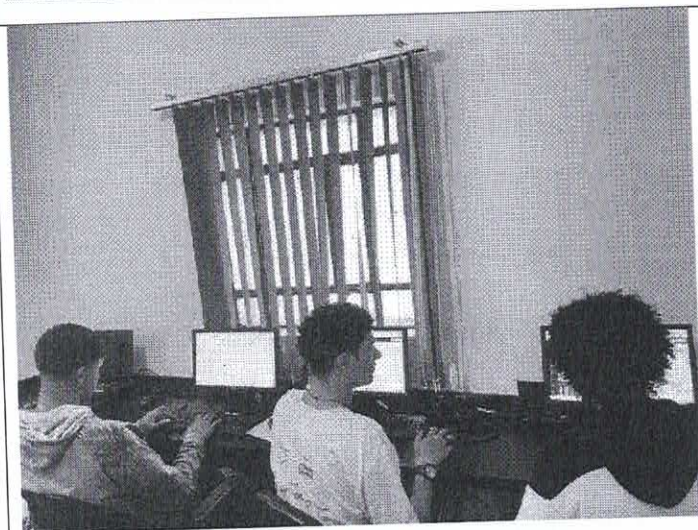


Foto 2: alunos desenvolvendo propostas de logotipos para a linha de roupas LaMafia Sports.

Dia: 14/08/2024 – Casa Criativa (Move Cultura)



Realização:



Parceria:



Apoio:



A Tecnologia **Move** o Futuro

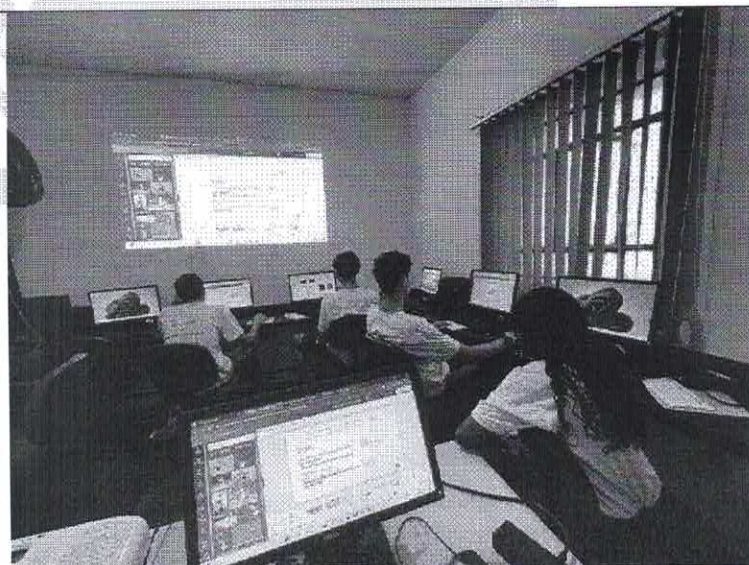


Foto 1: alunos desenvolvendo os logotipos das marcas AtleSports e LaMafia Sports.

Dia: 19/08/2024 – Casa Criativa (Move Cultura)

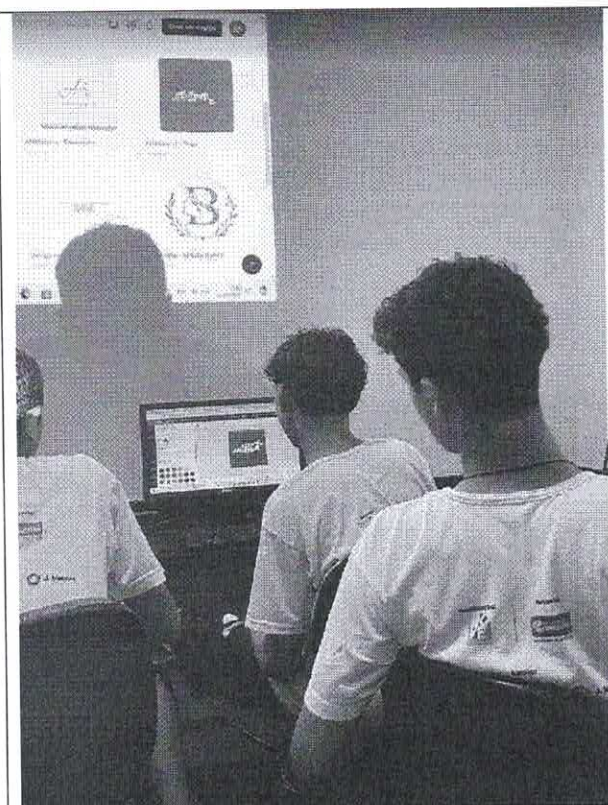


Foto 2: alunos definindo a marca da AtleSports a ser utilizada durante os trabalhos desenvolvidos em sala de aula.

Dia: 19/08/2024 – Casa Criativa (Move Cultura)

Realização:



Parceria:



Apoio:



A Tecnologia **Move** o Futuro

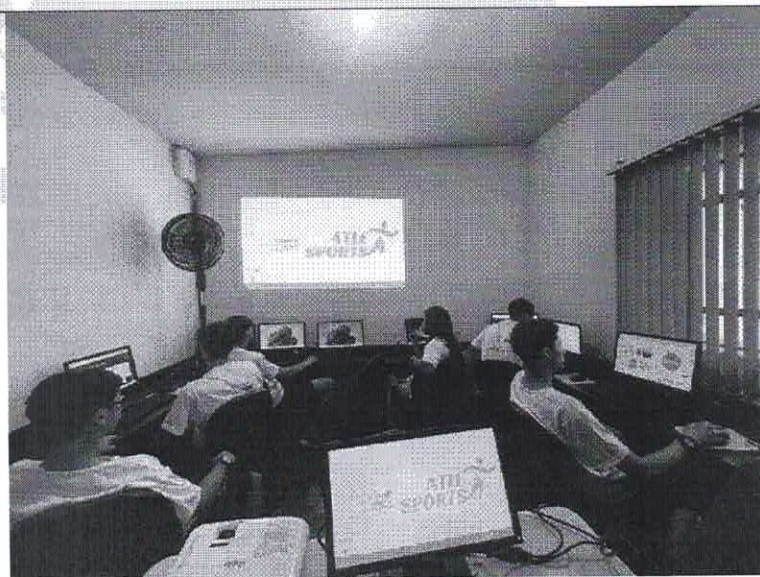


Foto 1: alunos desenvolvendo os Manuais de Identidade Visual das marcas AtleSports e LaMafia Sports para guiarem as criações de imagens, cores e textos nas mídias sociais, site e blog.

Dia: 26/08/2024 – Casa Criativa (Move Cultura)



Foto 2: alunos dando os primeiros passos na construção do site AtleSports via Plataforma WIX.

Dia: 26/08/2024 – Casa Criativa (Move Cultura)



Realização:



Parceria:



Apoio:



A Tecnologia Move o Futuro

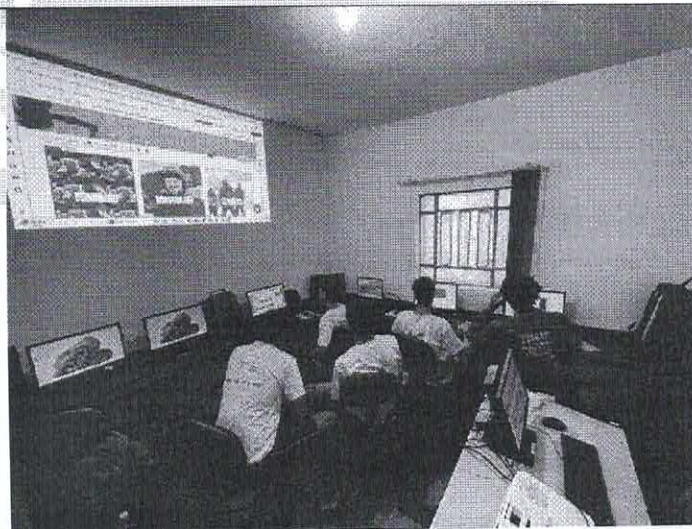


Foto 1: alunos pesquisando as imagens e discutindo sobre as melhores personalizações para o site da AtleSports.

Dia: 28/08/2024 - Casa Criativa (Move Cultura)

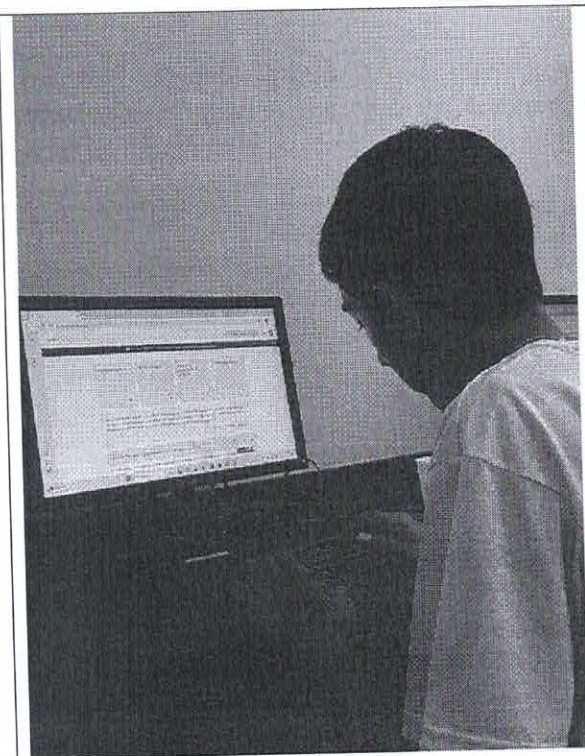
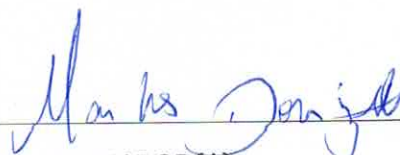


Foto 2: aluno inserindo textos no template do site escolhido via Plataforma WIX para personalizar a comunicação da AtleSports na Internet.

Dia: 28/08/2024 - Casa Criativa (Move Cultura)

CONTAGEM, 31 DE AGOSTO DE 2024


COORDENADOR(A)

Documento assinado digitalmente
gov.br MAGNO HENRIQUE MARTINS ALVES
Data: 12/09/2024 20:30:48 -0300
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

MAGNO HENRIQUE MARTINS ALVES



CINT O J. Men

LISTAS DE PRESENÇA

Turma: Marketing Digital

Mês: Agosto

Professor: Magno Martins

LISTA DE PRESENÇA DIÁRIA

OFICINA: MARKETING DIGITAL		LOCAL: CASA CRIATIVA
DATA: 05/08/2024	HORÁRIO: 13:00 às 15:00	DIA (S) DA SEMANA: Segundas e Quartas
INSTRUTOR: MAGNO MARTINS		

Nº	Nome	Assinatura
01	Beatriz Rocha Euzebio	
02	Caio Richard Nunes da Silva	Caio Richard
03	Emanuelle Andrade de Oliveira	Emanuelle Andrade
04	Gabriel Mendes Resende Dias	Gabriel Mendes Resende Dias
05	Heloise Sophia Mesquita Amorim	
06	João Lucas Mendes Reis Dutra	
07	Julia Gabriela Nascimento Pires	Julia Gabriela Nascimento Pires
08	Laura Alves Nunes	
09	Lia Gabriely Da Silva Mota	
10	Nicole Gabrielle Santos Oliveira	
11	Nikolas Luiz Antônio Higino	Nikolas Luiz Higino
12	Samuel Lucas Ribeiro Gomes	
13	Taylor Henrique Sant Ana dos Santos	Taylor Henrique Sant'Ana dos Santos
14	Théo Gomes Ribeiro	Théo Gomes Ribeiro
15	Victoria Sofia Pereira	

ASSINATURA DO INSTRUTOR DE OFICINA:

Magno Henrique Pereira



LISTA DE PRESENÇA DIÁRIA

OFICINA: MARKETING DIGITAL		LOCAL: CASA CRIATIVA
DATA: 07/08/2024	HORÁRIO: 13:00 às 15:00	DIA (S) DA SEMANA: Segundas e Quartas
INSTRUTOR: MAGNO MARTINS		

Nº	Nome	Assinatura
01	Beatriz Rocha Euzebio	
02	Caio Richard Nunes da Silva	Caio Richard
03	Emanuelle Andrade de Oliveira	Emanuelle Andrade
04	Gabriel Mendes Resende Dias	Gabriel Mendes Resende Dias
05	Heloise Sophia Mesquita Amorim	
06	João Lucas Mendes Reis Dutra	João Lucas Mendes Reis Dutra
07	Julia Gabriela Nascimento Pires	Julia Gabriela Nascimento Pires
08	Laura Alves Nunes	
09	Lia Gabriely Da Silva Mota	
10	Nicole Gabrielle Santos Oliveira	
11	Nikolas Luiz Higino	Nikolas Luiz Higino
12	Samuel Lucas Ribeiro Gomes	
13	Taylor Henrique Sant Ana dos Santos	Taylor Henrique
14	Théo Gomes Ribeiro	Théo Gomes Ribeiro
15	Victoria Sofia Pereira	

ASSINATURA DO INSTRUTOR DE OFICINA:

[Handwritten signature of Magno Martins]



CIST J. Mendes

LISTA DE PRESENÇA DIÁRIA

OFICINA: MARKETING DIGITAL

LOCAL: CASA CRIATIVA

DATA: 12/08/2024

HORÁRIO: 13:00 às 15:00

DIA (S) DA SEMANA: Segundas e Quartas

INSTRUTOR: MAGNO MARTINS

Nº	Nome	Assinatura
01	Beatriz Rocha Euzebio	
02	Caio Richard Nunes da Silva	Caio
03	Emanuelle Andrade de Oliveira	
04	Gabriel Mendes Resende Dias	Gabriel Mendes Resende Dias
05	Heloise Sophia Mesquita Amorim	
06	João Lucas Mendes Reis Dutra	
07	Julia Gabriela Nascimento Pires	Julia Gabriela
08	Laura Alves Nunes	
09	Lia Gabriely Da Silva Mota	
10	Nicole Gabrielle Santos Oliveira	
11	Nikolas Luiz Higino	Nikolas Luiz Higino
12	Samuel Lucas Ribeiro Gomes	
13	Taylor Henrique Sant Ana dos Santos	Taylor Henrique
14	Théo Gomes Ribeiro	Théo Gomes Ribeiro
15	Victoria Sofia Pereira	

ASSINATURA DO INSTRUTOR DE OFICINA:



Realização:



Parceria:



Apoio:



J. Mendes



**ASSOCIAÇÃO DE TREINAMENTOS
ALTERNATIVOS E ORIENTAÇÃO EM SAÚDE
TAOS NAZARÉ**

RUA PADRE HENRIQUE VAZ, 110 - VILA CASTANHEIRA | CEP: 30.668-020 | BELO HORIZONTE/MG
CNPJ: 01.503.061/0001-34 | FONE: 3336-1903 | taosnazare@yahoo.com.br

Inscrição Municipal: Inseto | Utilidade Pública Municipal, LEI N° 8.248, de 31 de Outubro de 2001
Registro Civil das pessoas jurídicas oficial Dr. José Nadi Neri - Sob n° 92671 Livro: A

DECLARAÇÃO DE COMPARECIMENTO

Declaramos para os devidos fins, que o Sr (a) JOÃO

LUCAS MENDES REIS DUTRA

Inscrito/a no CPF sob o nº 704 805 633-32,

compareceu a esta Associação no dia 12/08/2024,

no horário de 13:00 às 16:00 hrs

Belo horizonte, 12 de AGOSTO de 2024.

Assoc. de Trein. Alter. e Orient. em Saúde

Associação TAOS NAZARÉ

LISTA DE PRESENÇA DIÁRIA

OFICINA: MARKETING DIGITAL

LOCAL: CASA CRIATIVA

DATA: 14/08/2024

HORÁRIO: 13:00 às 15:00

DIA (S) DA SEMANA: Segundas e Quartas

INSTRUTOR: MAGNO MARTINS

Nº	Nome	Assinatura
01	Beatriz Rocha Euzebio	
02	Caio Richard Nunes da Silva	Caio Richard
03	Emanuelle Andrade de Oliveira	Emanuelle Andrade
04	Gabriel Mendes Resende Dias	Gabriel Mendes Resende Dias
05	Heloise Sophia Mesquita Amorim	
06	João Lucas Mendes Reis Dutra	João Lucas Mendes Reis Dutra
07	Julia Gabriela Nascimento Pires	Julia Gabriela
08	Laura Alves Nunes	
09	Lia Gabriely Da Silva Mota	
10	Nicole Gabrielle Santos Oliveira	
11	Nikolas Luiz Higino	Nikolas Luiz Higino
12	Samuel Lucas Ribeiro Gomes	
13	Taylor Henrique Sant Ana dos Santos	Taylor Henrique Sant Ana
14	Théo Gomes Ribeiro	Théo Gomes Ribeiro
15	Victoria Sofia Pereira	

ASSINATURA DO INSTRUTOR DE OFICINA:

Magno Henrique Martins Alves



LISTA DE PRESENÇA DIÁRIA

OFICINA: MARKETING DIGITAL

LOCAL: CASA CRIATIVA

DATA: 19/08/2024

HORÁRIO: 13:00 às 15:00

DIA (S) DA SEMANA: Segundas e Quartas

INSTRUTOR: MAGNO MARTINS

Nº	Nome	Assinatura
01	Beatriz Rocha Euzebio	
02	Caio Richard Nunes da Silva	Caio Richard
03	Emanuelle Andrade de Oliveira	Emanuelle Andrade
04	Gabriel Mendes Resende Dias	Gabriel Mendes Resende
05	Heloise Sophia Mesquita Amorim	
06	João Lucas Mendes Reis Dutra	João Lucas Mendes
07	Julia Gabriela Nascimento Pires	Julia Gabriela Nascimento
08	Laura Alves Nunes	
09	Lia Gabriely Da Silva Mota	
10	Nicole Gabrielle Santos Oliveira	
11	Nikolas Luiz Higino	
12	Samuel Lucas Ribeiro Gomes	
13	Taylor Henrique Sant Ana dos Santos	
14	Théo Gomes Ribeiro	
15	Victoria Sofia Pereira	

ASSINATURA DO INSTRUTOR DE OFICINA:

Magno Henrique Pereira Gomes



LISTA DE PRESENÇA DIÁRIA

OFICINA: MARKETING DIGITAL

LOCAL: CASA CRIATIVA

DATA: 26/08/2024

HORÁRIO: 13:00 às 15:00

DIA (S) DA SEMANA: Segundas e Quartas

INSTRUTOR: MAGNO MARTINS

Nº	Nome	Assinatura
01	Beatriz Rocha Euzebio	
02	Caio Richard Nunes da Silva	Caio R
03	Emanuelle Andrade de Oliveira	
04	Gabriel Mendes Resende Dias	Gabriel Mendes Resende
05	Heloise Sophia Mesquita Amorim	
06	João Lucas Mendes Reis Dutra	João Lucas Mendes Reis
07	Julia Gabriela Nascimento Pires	Julia Gabriela Nascimento
08	Laura Alves Nunes	
09	Lia Gabriely Da Silva Mota	
10	Nicole Gabrielle Santos Oliveira	
11	Nikolas Luiz Higino	Nikolas Luiz Higino
12	Samuel Lucas Ribeiro Gomes	
13	Taylor Henrique Sant Ana dos Santos	Taylor Henrique
14	Théo Gomes Ribeiro	Théo Gomes Ribeiro
15	Victoria Sofia Pereira	

ASSINATURA DO INSTRUTOR DE OFICINA:

* Ludmila de Sousa Carrilho

Magno Martins



Realização:



Parceria:



Apoio:



CIST O J. Mendes

LISTA DE PRESENÇA DIÁRIA

OFICINA: MARKETING DIGITAL

LOCAL: CASA CRIATIVA

DATA: 28/08/2024

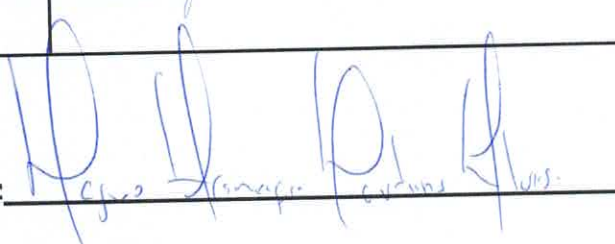
HORÁRIO: 13:00 às 15:00

DIA (S) DA SEMANA: Segundas e Quartas

INSTRUTOR: MAGNO MARTINS

Nº	Nome	Assinatura
01	Beatriz Rocha Euzebio	
02	Caio Richard Nunes da Silva	Caio Richard Nunes da Silva
03	Emanuelle Andrade de Oliveira	
04	Gabriel Mendes Resende Dias	Gabriel Mendes Resende Dias
05	Heloise Sophia Mesquita Amorim	
06	João Lucas Mendes Reis Dutra	João Lucas Mendes Reis
07	Julia Gabriela Nascimento Pires	
08	Laura Alves Nunes	
09	Lia Gabriely Da Silva Mota	
10	Ludmila de Sousa Carrilho	
11	Nicole Gabrielle Santos Oliveira	
12	Nikolas Luiz Higinio	Nikolas Luiz
13	Samuel Lucas Ribeiro Gomes	
14	Taylor Henrique Sant Ana dos Santos	Taylor Henrique
15	Théo Gomes Ribeiro	Théo Gomes Ribeiro
16	Victoria Sofia Pereira	

ASSINATURA DO INSTRUTOR DE OFICINA:





Realização:



Parceria:



Apoio:



LISTA ATESTADA

Turma: Marketing Digital

Mês: Agosto

Professor: Magno Martins



PREFEITURA MUNICIPAL DE CONTAGEM
SECRETARIA MUNICIPAL DE DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA

Dados do Executor																																
Razão Social: Associação Move Cultura															CNPJ: 11.197.128/0001-03																	
Dados Projeto Social																																
Nome do Projeto: A TECNOLOGIA QUE MOVE O FUTURO															Nº do Termo de (X) Fomento ou () Colaboração: TERMO DE FOMENTO 038/2023.																	
Atividade: Oficina de Marketing Digital															Profissional Responsável (Professor/Oficineiro): Magno Martins																	
Dia e Horário das atividades: Segundas e Quartas, de 13h às 15h															Coordenador de Projetos: Marcos Donizetti																	
Mês: AGOSTO / 2024																																
Relação de beneficiários inscritos																																
Dia do mês	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL DE ATENDIMENTOS
Dia da Semana	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	
Nome dos presentes																																
Beatriz Rocha Euzebio					F		F					F		F				F								F		F				0
Caio Richard Nunes da Silva					P		P					P		P				P								P		P				7
Emanuelle Andrade de Oliveira					P		P					F		P				P								J		F				4
Gabriel Mendes Resende Dias					P		P					P		P				P								P		P				7
Heloise Sophia Mesquita Amorim					F		F					F		F				F								F		F				0
João Lucas Mendes Reis Dutra					F		P					J		P				P								P		P				5
Julia Gabriela Nascimento Pires					P		P					P		P					P								P		F			6

10



PREFEITURA MUNICIPAL DE CONTAGEM
SECRETARIA MUNICIPAL DE DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA

[illegible]

Assinatura do Profissional (is) responsável(is):

James Francis Harrison
Johnston

Assinatura da Coordenadora de Projetos:

(11s): Hans Heinrich Heideking
Spaßes & Amors

RELATÓRIO DE ATIVIDADE

Turma: Ferramentais Digitais

Mês: Agosto

Professor: Magno Martins

RELATÓRIO DE ATIVIDADES - ATMF

CURSO: FERRAMENTAS DIGITAIS E MERCADO DE TRABALHO

PROFESSOR: MAGNO HENRIQUE MARTINS ALVES

CARGA HORÁRIA/MÊS: 14H / AGOSTO 2024

CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS: 016/ATMF/2023-2024

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 01/08/2024 A 31/08/2024

AULA 01

Carga Horária: 2h

Tema: Boas-vindas,
Definição de Projetos em
Grupos e Framework
Ferramentas Digitais.

Dia: 05/08/2024

Conteúdo: Apresentação de
Professor e Turma; Divisão de
Grupos; Canvas Ferramentas Digitais.

Objetivos: apresentar o professor e
alunos, apresentar um alinhamento
sobre as ferramentas, metodologias e
atividades ministradas durante o
curso além de definição dos Projetos
em Grupos e preenchimento do
Framework Eixos Digitais.

Atividades e Resultados:

Apresentação Professor e Alunos:
espaço reservado, para o início das
aulas, os alunos e professor se
conhecerem, alinhar suas
experiências nos meios digitais e
expectativas quanto ao curso, além de
apresentar a ferramenta Padlet para
armazenamento das atividades
propostas em todo o curso.

Resultado: por meio de perguntas,
todos puderam se conhecer um pouco
mais, trazendo suas vivências e
experiências com softwares os meios
digitais, além de conhecerem um
recurso tecnológico digital para
implementarem em seus trabalhos
para armazenamento de conteúdos.

Definição de Projeto em Grupos:
para colocar os conhecimentos em
prática, a turma foi dividida em dois
grupos para que os alunos trabalhem
durante todo o curso, os conceitos
aplicados em ambientes digitais.

Resultado: a definição do grupo
promoveu uma maior interação entre
os alunos, onde eles definiram
trabalhar as marcas fictícia
AtleSports, com uma linha de roupa
LaMafia Sports, com foco em
desenvolver vendas pela internet por
meio de site e mídias sociais. Além das
interações, os alunos já começaram
discutir ideias de como vão
desenvolver conteúdos durante todo o
curso para o trabalho final proposto.

Realização:

Parceria:

Apoio:



A Tecnologia Move o Futuro

Com a dinâmica de definição dos trabalhos em grupos, os alunos vão aperfeiçoando, na medida dos encontros em sala de aula, as relações interpessoais, dividindo as tarefas entre si para um resultado de aprendizado colaborativo.

Canva Ferramentas Digitais: para compreenderem mais sobre a oferta do curso, bem como sobre quais ferramentas digitais seriam abordadas nos encontros, foi proposto para os alunos o preenchimento de um Canva de Ferramentas Digitais, desenvolvido pelo professor com metodologia Design Thinking, para que os grupos pudessem pensar quais são os tipos de documentos em Word, Excel e Power Point que as empresas escolhidas por eles podem utilizar no dia a dia.

Resultado: o Canvas Ferramentas Digitais vem com o objetivo de alinhar as expectativas e boas práticas de aprendizados durante os encontros do curso, onde os alunos apontaram diferentes documentações a serem elaboradas via Microsoft Word, Microsoft Excel e Microsoft Power Point, além de apontarem outras ferramentas como o Capcut e Canva para um aprendizado mais aprofundado durante o curso.

AULA 02

Carga Horária: 2h

Tema: Oficina de Storytelling.

Dia: 07/08/2024

Conteúdo: Desenvolvimento de práticas de Storytelling para mapeamento de necessidades de ferramentas digitais para negócios.

Objetivos:

Apresentar referencial teórico sobre ferramentas de produção coletiva e construção de perfis de empresas.

Promover praticas integrativas por meio de trabalho de pesquisa e ações coletiva no ambiente do curso.

Atividades e Resultados:

Oficina de Storytelling: a atividade proposta foi realizada na Arena das Artes no Move Cultura, um espaço aberto onde os alunos puderam se dividir em dois grupos para que trabalhassem Públicos-Alvos distintos. Por meio de quatro eixos trabalhados no Framework Storytelling (Quem, Dores, Ideias Soluções), os alunos construíram, por meio da arte da Colagem, dois perfis dos donos das empresas fictícias Beauty Queen e PD Case, com foco em contar as histórias dessas pessoas em seus negócios e definir, de forma mais

Realização:



Parceria:



Apoio:



A Tecnologia Move o Futuro

detalhada, as ferramentas digitais necessárias para o dia a dia de seus negócios.

Resultado: por meio do diálogo e colaboração, os alunos colocaram a mão na massa para idealizar e criar, de forma lúdica, dois universos distintos de pessoas que precisam de soluções digitais em seus negócios, com suas necessidades do dia a dia e como que as Ferramentas Digitais podem ser grandes aliadas no dia a dia de suas empresas. Dentro da proposta, eles desenvolveram ainda mais as importantes atitudes como trabalho colaborativo, onde cada aluno desempenhou um papel fundamental para o desenvolvimento da atividade de seus respectivos grupos, além de aprimorarem boas práticas de Empatia para entender mais sobre o universo das empresas fictícias que vão trabalhar nas aulas do curso.

AULA 03

Carga Horária: 2h

Tema: A Inteligência Artificial como Ferramenta Digital.

Dia: 12/08/2024

Conteúdo: Apresentação dos conceitos de Inteligência Artificial; As potencialidades do ChatGPT.

Objetivos:

Compreender as origens da Inteligência Artificial e aprender mais sobre como o ChatGPT pode ser uma excelente ferramenta digital para auxiliar nos trabalhos de um negócio no dia a dia.

Atividades e Resultados:

Inteligência Artificial e ChatGPT: em uma aula teórica e participativa, todos os alunos conversaram sobre suas percepções e experiências com a Inteligência Artificial no dia a dia, trocando informações com todos os presentes para expandirem ainda mais as possibilidades de como utilizar o ChatGPT no dia a dia, seja para estudos e desenvolvimentos de trabalhos. Após o debate, os alunos foram desafiados a buscarem, pelo ChatGPT, informações de ferramentas digitais que podem ajudar no dia a dia dos negócios fictícios estudados em sala de aula.

Resultado: Com um diálogo produtivo, os alunos trocaram experiências e expectativas sobre Inteligência Artificial, além de aprenderem mais sobre como elaborar comandos específicos para extrair informações do ChatGPT. Com a prática das empresas fictícias Beauty Queen e PD Case, os alunos puderam extrair informações importantes para ajudar a criar

Realização:

Parceria:

Apoio:



documentos e soluções digitais para os negócios escolhidos. Com essa atividade, os alunos aprimoraram seus olhares sobre as possibilidades e potencialidades da Inteligência Artificial, compreendendo seus benefícios para ajudar no desenvolvimento de soluções para empresas no dia a dia, no quesito de documentações e informações. Ao final da aula, todos os alunos fizeram upload de suas atividades via Padlet, de acordo com a data da aula.

AULA 04

Carga Horária: 2h

Tema: Design no Canva: Logotipos e Papel Timbrado.

Dia: 14/08/2024

Conteúdo: apresentação dos recursos de design do Canva; Criação de Logotipos e Papel Timbrado.

Objetivos:

Apresentar as ferramentas de design e criação de logos no Canvas para os alunos dos cursos.

Promover ações integrativas durante o curso de ferramentas Digitais.

Atividades e Resultados:

Logotipos e Papel Timbrado via Canva: com o objetivo de despertar o olhar criativo para a criação de peças visuais, os alunos aprenderam a importância de desenvolver um logotipo para empresas e projetos, bem como customizar documentos em Word com artes para papel timbrado.

Com os grupos das empresas fictícias Beauty Queen e PD Case, após aprenderem a fazer para si mesmos, os alunos desenvolveram logotipos e papéis timbrados para os negócios escolhidos.

Resultados: os alunos aprenderam a criar logotipos, com escolhas de tipografias e ícones para suas marcas próprias e para as empresas fictícias além de aprenderem a criar imagens de cabeçalho e rodapé para documentações feitas em Microsoft Word. A atividade em si traz o viés de desafios que desenvolvem a criatividade dos alunos, além de aprenderem a personalizar documentações de forma profissional tornando assim, um diferencial de aprendizado prático para o mercado de trabalho. Ao final da aula, todos os alunos fizeram upload de suas atividades via Padlet, de acordo com a data da aula.

Realização:



Parceria:



Apoio:



CIST O J.M.

AULA 05

Carga Horária: 2h

Tema: Microsoft Word: Recursos de Formatação de Documentos e Contrato de Prestação de Serviços.

Dia: 19/08/2024

Conteúdo: Práticas iniciais de Microsoft Word; Recursos de formatação de textos; Exercício prático de formatação de Contrato de Prestação de Serviços.

Objetivos:

Apresentar aos alunos do curso as ferramentas de produção de textos e documentação.

Atividades e Resultados:

Formatação de Documento

Microsoft Word: os alunos tiveram acesso ao Microsoft Word com o objetivo de aprenderem a formatar textos, definir tipografia, negrito, itálico, sublinhados, alinhamentos de texto, cores, espaçamento de linhas, dentre outros, com foco em formatar, na prática, um Contrato de Prestação de Serviços. Após o exercício, aplicaram as imagens de Papel Timbrado criadas na aula anterior para personalização do documento e buscaram no ChatGPT modelos de contratos de prestação de serviços das empresas fictícias Beauty Queen e PD Case.

Resultados: os alunos aprenderam a como formatar, de forma assertiva, uma documentação contratual, bem como entender a importância do Microsoft Word e suas aplicações no dia a dia para negócios e como alinhar, de acordo com as necessidades do negócio, o ChatGPT para extrair informações importantes para documentações contratuais. Com a atividade aplicada de forma prática, os alunos puderam navegar pelos diferentes recursos do software Microsoft Word, compreendendo suas finalidades para a construção e formatação de documentação importantes para o dia a dia de quaisquer tipos e formatos de negócios. Ao final da aula, todos os alunos fizeram upload de suas atividades via Padlet, de acordo com data da aula.



Realização:



Parceria:



Apoio:



CIST O.J.M.

AULA 06

Carga Horária: 2h

Tema: Microsoft Word:
Recursos de Tabelas e Layout.

Dia: 26/08/2024

Conteúdo: práticas de Microsoft Word; Criação de Tabelas Simples; Formatação de Layouts.

Objetivos:

Apresentar aos alunos do curso as ferramentas de planilha e formatação de layouts de páginas.

Promover ações e atividades em grupo que desenvolva capacidade colaborativa e participava dos alunos do curso.

Atividades e Resultados:

Criação de Tabelas e Definição de Layouts no Microsoft Word:

dando continuidade nas atividades de formatação de textos, os alunos aprenderam a como criar tabelas simples no Microsoft Word, bem como aprenderam a como definir o tamanho do papel, formato (retrato ou paisagem) e régua de ajuste para aproveitar melhor a impressão de materiais pela ferramenta digital.

Resultados: os alunos compreenderam mais ferramentas dentro do Microsoft Word para formatar documentações no dia a dia, bem como compreender mais sobre os recursos de layouts de páginas oferecidas pela ferramenta para serem utilizadas no dia a dia. Com esses recursos aplicados, de forma prática, os alunos puderam aprofundar ainda mais conhecimentos em um software voltado para formatação de textos sendo um diferencial de aprendizagem para suas futuras jornadas de trabalho. Ao final da aula, todos os alunos fizeram upload de suas atividades avaliativas via Padlet, de acordo com a data da aula.

Realização:



Parceria:



Apoio:



Carga Horária: 2h

Tema: Canvas: Aprendendo a Formatar uma Proposta Comercial.

Dia: 28/08/2024

Conteúdo:

Canvas; Criação de documentos no formato Apresentação;
Criação de Proposta Comercial.

Objetivos:

Apresentar referencial de designer para os alunos para criarem repertório criativo.

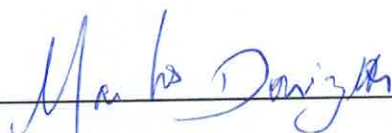
Promover ações e atividades para os alunos do cursos vivenciarem experiências coletivas.

Atividades e Resultados:

Criação de Proposta Comercial: para aprenderem a personalizar uma apresentação, em modelo de Proposta Comercial, os alunos tiveram acesso ao Canvas para criarem, de acordo com seus objetivos pessoais, e também para os trabalhos das empresas fictícias em sala de aula, documentações personalizadas sobre produtos e/ou serviços para vendas.

Resultados:

Os alunos aprenderam mais sobre a importância de desenvolver documentos personalizados para negócios, com foco em trazer uma identidade visual para documentações com objetivos comerciais para negócios que vendem produtos e/ou serviços, vendo tudo isso na prática com os exercícios das empresas fictícias Beauty Queen e PD Case, onde já podem desenvolver soluções nesse formato de apresentação personalizada para atender quaisquer tipos de demandas, sejam elas profissionais e/ou pessoais.


COORDENADOR(A)

CONTAGEM. 31 DE AGOSTO DE 2024

Documento assinado digitalmente

gov.br

MAGNO HENRIQUE MARTINS ALVES

Data: 12/09/2024 20:34:02-0300

Verifique em <https://validar.it.gov.br>

MAGNO HENRIQUE MARTINS ALVES



Realização:



Parceria:



Apoio:



RELATÓRIO FOTOGRÁFICO

Turma: Ferramentais Digitais

Mês: Agosto

Professor: Magno Martins

RELATÓRIO FOTOGRÁFICO REFERENTE AO CONTRATO Nº 016/ATMF/2023-2024 DE PRESTAÇÃO SERVIÇO DE PROFESSOR DE FERRAMENTAS DIGITAIS E MERCADO DE TRABALHO, PARA O PROJETO "A TECNOLOGIA QUE MOVE O FUTURO", T.F.038/2023

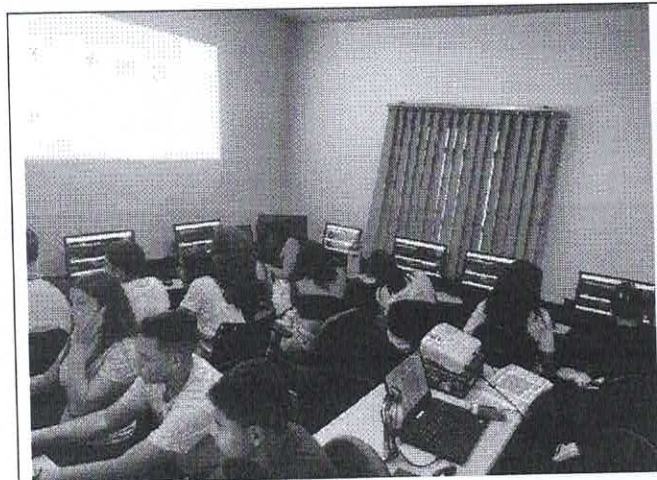


Foto 1: alunos explorando a ferramenta Padlet, onde serão publicados os conteúdos desenvolvidos no decorrer do curso de Ferramentas Digitais.

Dia: 05/08/2024 – Casa Criativa (Move Cultura)

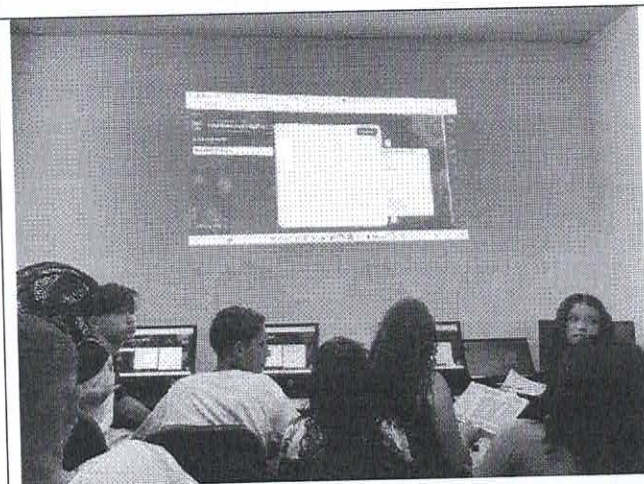


Foto 2: após a divisão dos grupos, os alunos desenvolveram o Framework Ferramentas Digitais, onde discutiram entre eles sobre as possibilidades, potencialidades e oportunidades de criar soluções em Ferramentas Digitais para negócios voltados para Salão de Beleza e Empresa de Tecnologia.

Dia: 05/08/2024 – Casa Criativa (Move Cultura)



Realização:



Parceria:



Apoio:



CINT O J.M.

A Tecnologia **Move** o Futuro



Foto 1: alunos desenvolvendo o Framework Storytelling, de acordo com a divisão dos grupos com as respectivas empresas de Salão de Beleza e Empresa de Tecnologia.

Dia: 07/08/2024 – Casa Criativa (Move Cultura)



Foto 2: alunas apresentando suas interpretações sobre o exercício de Colagem do outro grupo, com foco em trazer seus olhares sobre o que entenderam da história contada pelos colegas.

Dia: 07/08/2024 – Casa Criativa (Move Cultura)



Realização:



Parceria:



Apoio:



CIST O J.M.

A Tecnologia **Move** o Futuro

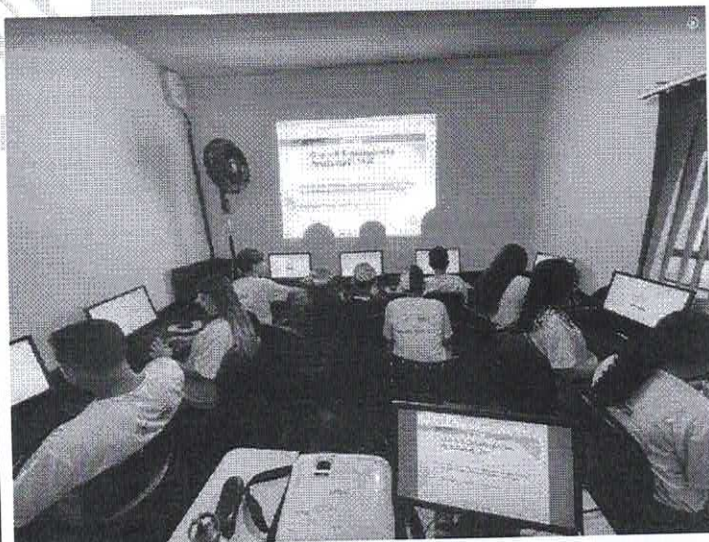


Foto 1: alunos aprendendo, na prática, sobre Inteligência Artificial e, colocando em prática, como utilizar o ChatGPT de forma assertiva.

Dia: 12/08/2024 – Casa Criativa (Move Cultura)

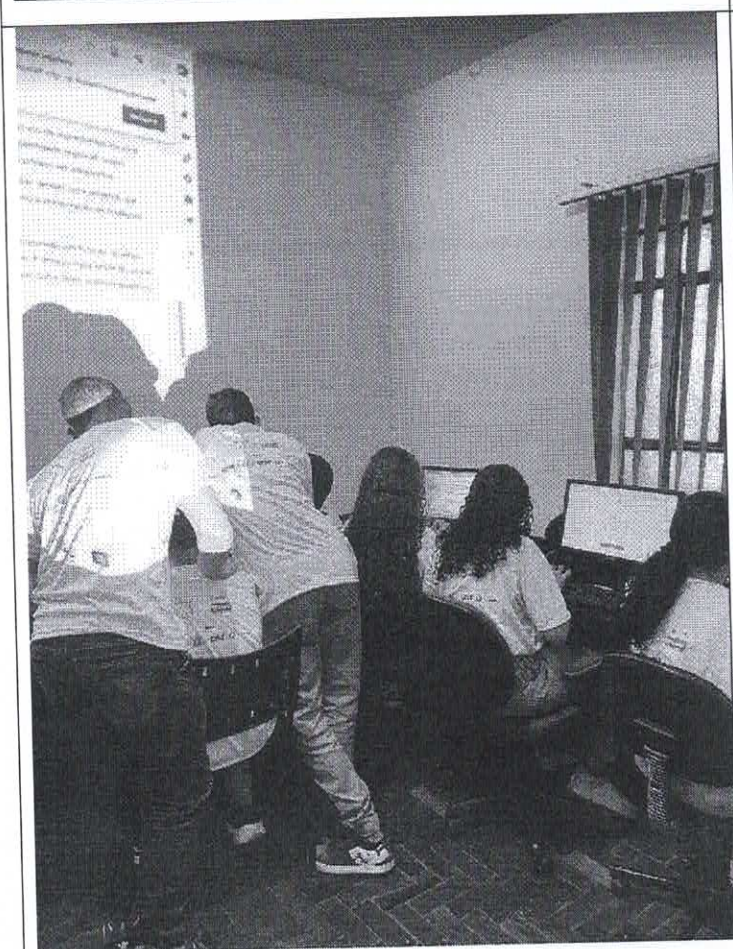


Foto 2: divididos em grupos, os alunos colocaram, em prática, comandos no ChatGPT para atender demandas das empresas fictícias de Tecnologia da Informação (PD Case) e Salão de Beleza (Beauty Queen).

Dia: 12/08/2024 – Casa Criativa (Move Cultura)



Realização:



Parceria:



Apoio:



A Tecnologia **Move** o Futuro

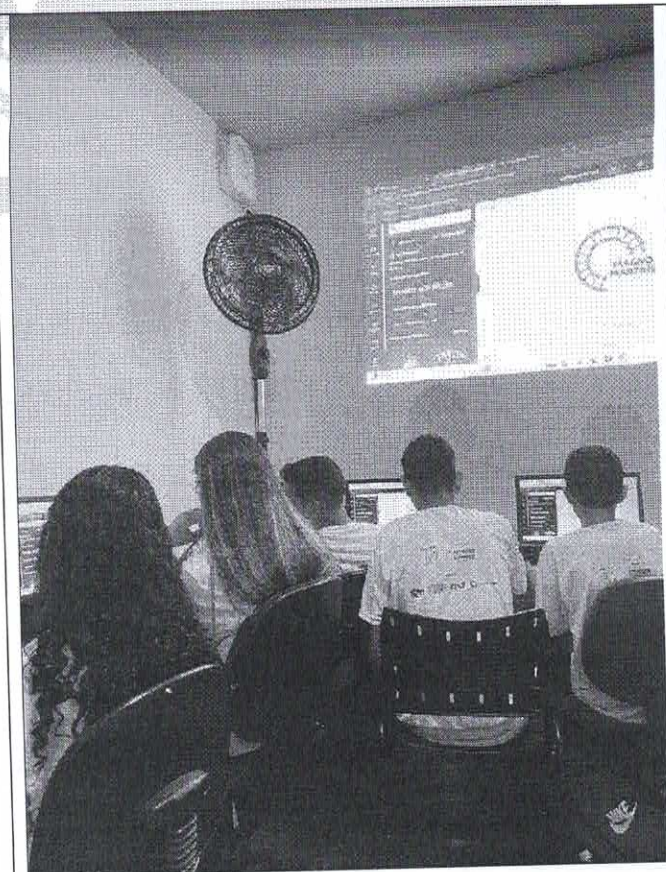


Foto 1: aula prática com os alunos no Canva, com o objetivo de criar um logotipo e imagens para papel timbrado, a ser configurado no Microsoft Word.

Dia: 14/08/2024 – Casa Criativa (Move Cultura)

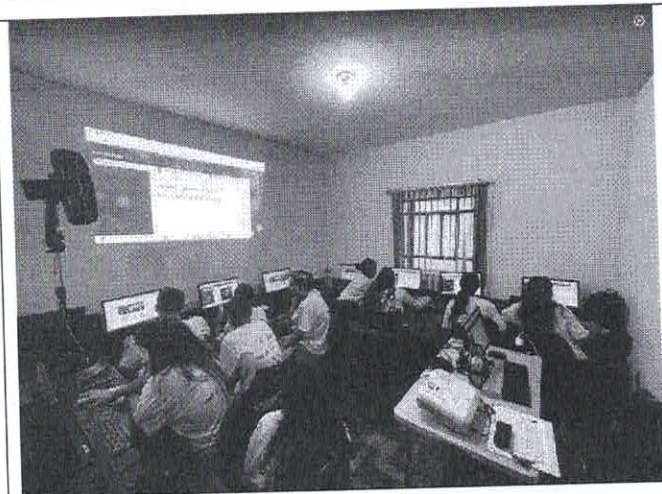


Foto 2: alunos terminando as atividades do dia, alimentando o Padlet com os logotipos e imagens de papel timbrado para a aula de Microsoft Word.

Dia: 14/08/2024 – Casa Criativa (Move Cultura)



Realização:



Parceria:



Apoio:



A Tecnologia **Move** o Futuro

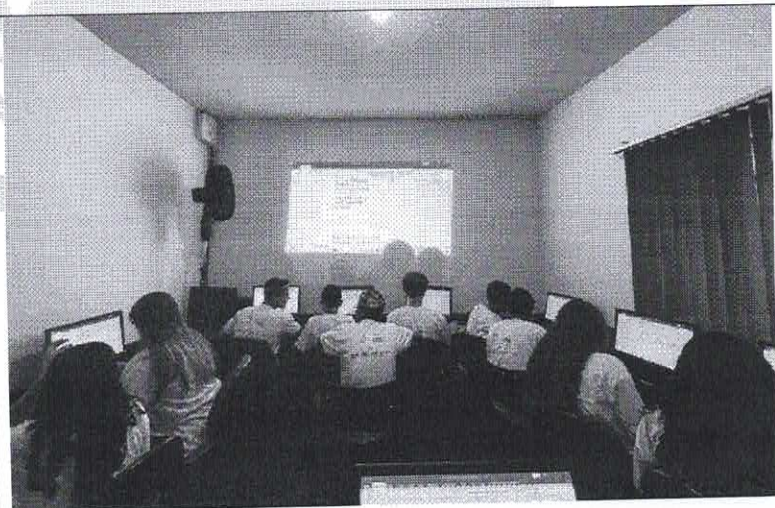


Foto 1: aula introdutória com os alunos sobre o Microsoft Word e seus recursos básicos de formatação de textos

Dia: 19/08/2024 - Casa Criativa (Move Cultura)

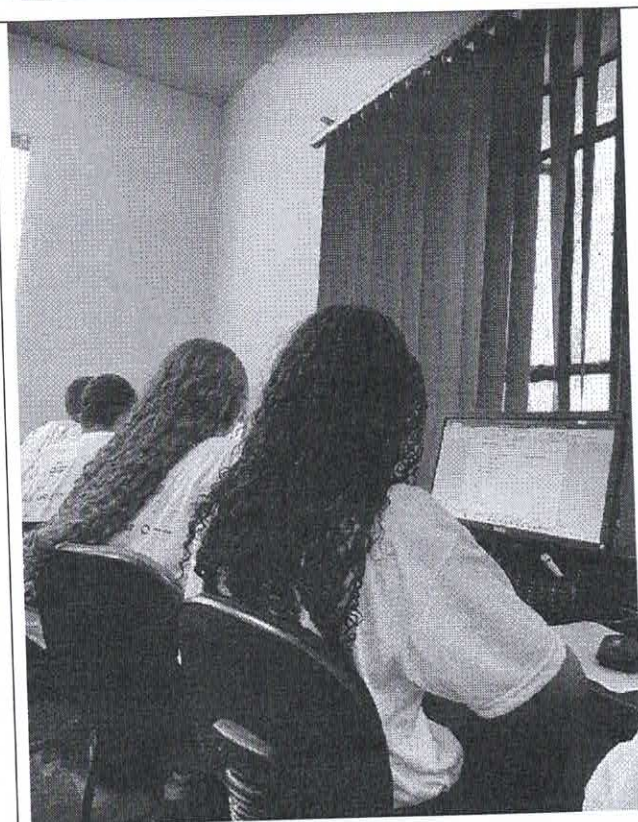


Foto 2: alunos formatando uma documentação de Contrato de Prestação Serviços no Microsoft Word.

Dia: 19/08/2024 - Casa Criativa (Move Cultura)



Realização:



Parceria:



Apoio:



CIST O.J.

A Tecnologia **Move** o Futuro

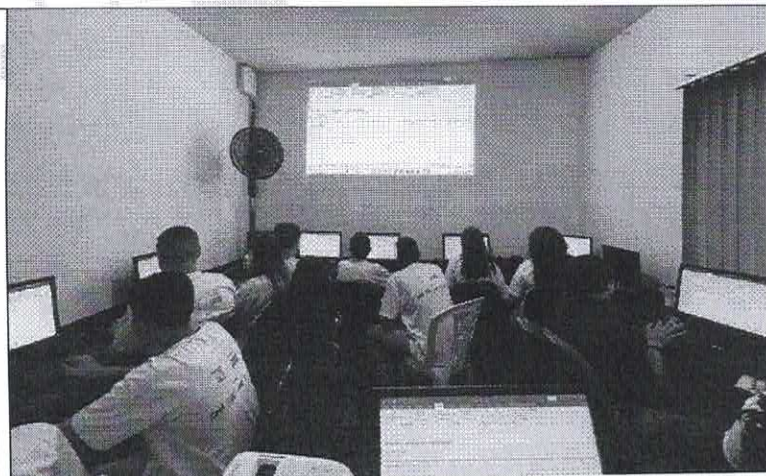


Foto 1: apresentação dos recursos de Layout aos alunos do Microsoft Word para formatação de páginas.

Dia: 26/08/2024 - Casa Criativa (Move Cultura)

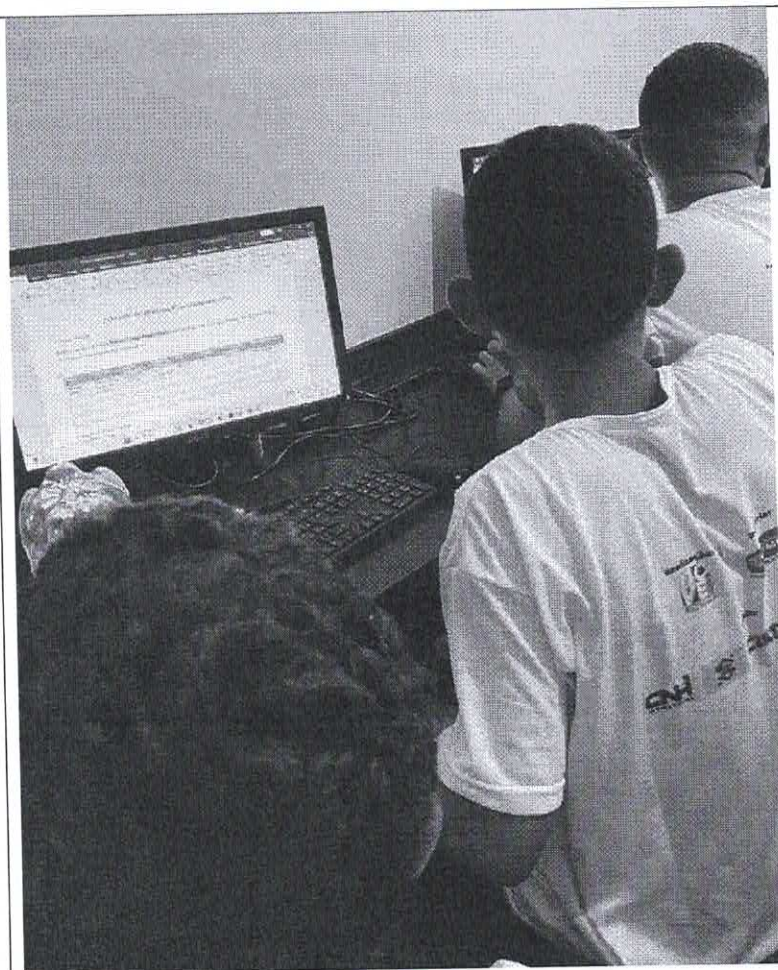


Foto 2: alunos aprendendo a criar tabelas em Microsoft Word, com informações repassadas em sala de aula.

Dia: 26/08/2024 - Casa Criativa (Move Cultura)



Realização:



Parceria:



Apoio:



A Tecnologia **Move** o Futuro

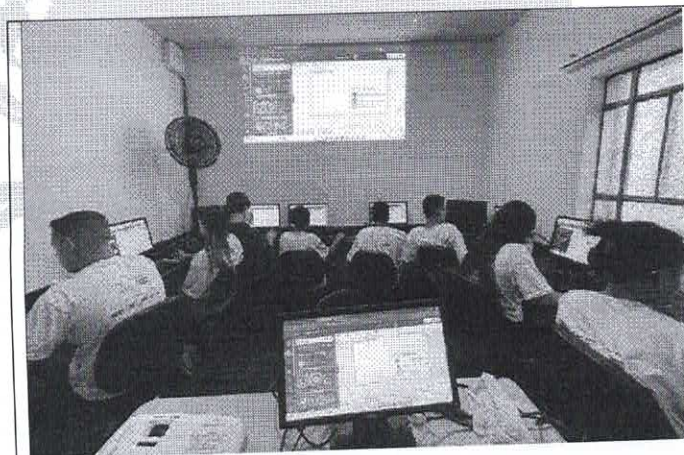


Foto 1: alunos desenvolvendo suas apresentações comerciais próprias, com o objetivo de aprender mais sobre design no Canva.

Dia: 28/08/2024 – Casa Criativa (Move Cultura)

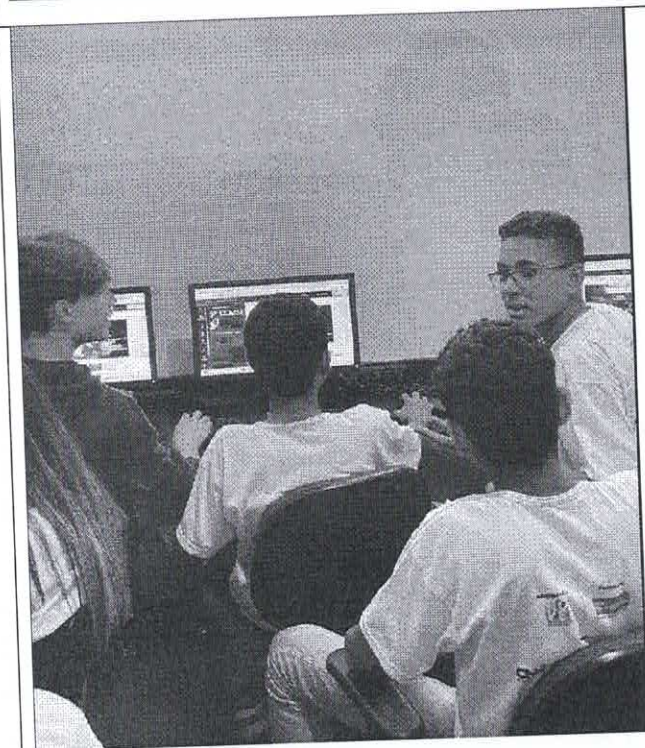
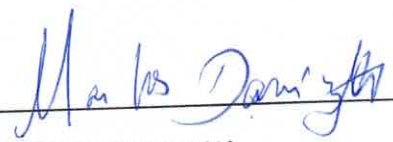


Foto 2: alunos desenvolvendo trabalhos em grupos, com as respectivas empresas fictícias, para criação de Propostas Comerciais personalizadas no Canva.

Dia: 28/08/2024 – Casa Criativa (Move Cultura)

CONTAGEM, 31 DE AGOSTO DE 2024


COORDENADOR(A)

Documento assinado digitalmente
gov.br MAGNO HENRIQUE MARTINS ALVES
Data: 12/09/2024 20:32:27-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

MAGNO HENRIQUE MARTINS ALVES



LISTAS DE PRESENÇA

Turma: Ferramentais Digitais

Mês: Agosto

Professor: Magno Martins

LISTA DE PRESENÇA DIÁRIA

OFICINA: FERRAMENTAS DIGITAIS

LOCAL: CASA CRIATIVA

DATA: 05/08/2024

HORÁRIO: 15:00 às 17:00

DIA (S) DA SEMANA: Segundas e Quartas

INSTRUTOR: MAGNO MARTINS

Nº	Nome	Assinatura
01	Ana Elisa dos Santos Fernandes	
02	Ana Vitória Martins Quirino	Ana Vitória Martins Quirino
03	Asafe Henrique Manso dos Santos	
04	Bianca Vitória Camargos Pereira	Bianca Vitória Camargos
05	Breno Eduardo da Silva Santana	
06	Ciro Ribeiro Guimarães	
07	Davi Henrique Ferreira Fernandes	
08	David Alves Franca	
09	Emanuelly de Oliveira Santos	
10	Gabriel Henrique Barbosa da Silva	Gabriel Henrique Barbosa
11	Gabrielly de Jesus Pereira Braga	
12	Isabella de Jesus Pereira Braga	
13	Isabella Nunes Silveira	Isabella Nunes Silveira
14	João Victor Barbosa Silva	
15	João Vitor Rodrigues Costa Tavares	João Vitor Rodrigues Costa Tavares
16	Kauã Alex Vieira Silva	
17	Kauã Restoff de Oliveira	
18	Kauanny Braga de Moura	
19	Lavínia Antônia da Silva Justino Pimenta	Lavínia Antônia da S. Pimenta
20	Otávio Henrique de Carvalho Silva	Otávio Henrique de C. Silva
21	Pierre Félix de Assis Rodes	



Realização:



Parceria:



Apoio:



CIT O J. Mendes

A Tecnologia Move o Futuro

		Rebeca Victoria de a. S
22	Rebeca Victoria de Carvalho Silva	
23	Sophia Alves Souza	Sophia Alves Souza
24	Sophia Oliveira Costa	Sophia oliveira costa
25	Tulio Evangelista Vilar	
26	Vinícius Gomes Rodrigues	vinicius gomes
27	Lara Caroline Alves Santos	

ASSINATURA DO INSTRUTOR DE OFICINA:

[Handwritten signature]



LISTA DE PRESENÇA DIÁRIA

OFICINA: FERRAMENTAS DIGITAIS

LOCAL: CASA CRIATIVA

DATA: 07/08/2024

HORÁRIO: 15:00 às 17:00

DIA (S) DA SEMANA: Segundas e Quartas

INSTRUTOR: MAGNO MARTINS

Nº	Nome	Assinatura
01	Ana Elisa dos Santos Fernandes	
02	Ana Vitória Martins Quirino	Ana Vitória Martins Quirino
03	Asafe Henrique Manso dos Santos	Asafe Henrique Manso dos Santos
04	Bianca Vitória Camargos Pereira	Bianca Vitória Camargos
05	Breno Eduardo da Silva Santana	
06	Ciro Ribeiro Guimarães	
07	Davi Henrique Ferreira Fernandes	
08	David Alves Franca	
09	Emanuely de Oliveira Santos	
10	Gabriel Henrique Barbosa da Silva	Gabriel Henrique Barbosa da
11	Gabrielly de Jesus Pereira Braga	
12	Isabella de Jesus Pereira Braga	
13	Isabella Nunes Silveira	Isabella Nunes Silveira
14	João Victor Barbosa Silva	
15	João Vitor Rodrigues Costa Tavares	João Vitor Rodrigues Costa Tavares
16	Kauã Alex Vieira Silva	
17	Kauã Restoff de Oliveira	Kauã Restoff de Oliveira
18	Kauanny Braga de Moura	
19	Lara Caroline Alves Santos	Lara Caroline Alves
20	Lavinia Antônia da Silva Justino Pimenta	Lavinia Antônia da Silva Justino Pimenta
21	Otávio Henrique de Carvalho Silva	Otávio Henrique de C. Silva

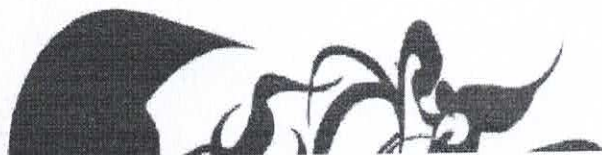


A Tecnologia Move o Futuro

22	Pierre Félix de Assis rodes	
23	Rebeca Victoria de Carvalho Silva	Rebeca Victoria
24	Sophia Alves Souza	Sophia Alves Souza
25	Sophia Oliveira Costa	Sophia Oliveira Costa
26	Tulio Evangelista Vilar	
27	Vinicius Gomes Rodrigues	Vinicius Gomes Rodrigues

ASSINATURA DO INSTRUTOR DE OFICINA:

[Handwritten signature]



LISTA DE PRESENÇA DIÁRIA

OFICINA: FERRAMENTAS DIGITAIS

LOCAL: CASA CRIATIVA

DATA: 12/08/2024

HORÁRIO: 15:00 às 17:00

DIA (S) DA SEMANA: Segundas e Quartas

INSTRUTOR: MAGNO MARTINS

Nº	Nome	Assinatura
01	Ana Elisa dos Santos Fernandes	
02	Ana Vitória Martins Quirino	
03	Asafe Henrique Manso dos Santos	Asafe Henrique Manso dos Santos
04	Bianca Vitória Camargos Pereira	Bianca Vitória Camargos
05	Breno Eduardo da Silva Santana	
06	Ciro Ribeiro Guimarães	
07	Davi Henrique Ferreira Fernandes	
08	David Alves Franca	
09	Emanuelly de Oliveira Santos	
10	Gabriel Henrique Barbosa da Silva	Gabriel Henrique
11	Gabrielly de Jesus Pereira Braga	
12	Isabella de Jesus Pereira Braga	
13	Isabella Nunes Silveira	Isabella Nunes Silveira
14	João Victor Barbosa Silva	
15	João Vitor Rodrigues Costa Tavares	João Vitor Rodrigues Costa Tavares
16	Kauã Alex Vieira Silva	
17	Kauã Restoff de Oliveira	Kauã Restoff de Oliveira
18	Kauanny Braga de Moura	
19	Lara Caroline Alves Santos	Lara Caroline Alves Santos
20	Lavínia Antônia da Silva Justino Pimenta	
21	Otávio Henrique de Carvalho Silva	Otávio Henrique de C. Silva



Realização:



Parceria:



Apoio:



A Tecnologia Move o Futuro

22	Pierre Félix de Assis rodes	
23	Rebeca Victoria de Carvalho Silva	Rebeca Victoria
24	Sophia Alves Souza	
25	Sophia Oliveira Costa	Sophia oliveira Costa
26	Tulio Evangelista Vilar	
27	Vinícius Gomes Rodrigues	Vinicius Gomes

ASSINATURA DO INSTRUTOR DE OFICINA:

[Handwritten signature]



Realização:



Parceria:



Apoio:



LISTA DE PRESENÇA DIÁRIA

OFICINA: FERRAMENTAS DIGITAIS

LOCAL: CASA CRIATIVA

DATA: 14/08/2024

HORÁRIO: 15:00 às 17:00

DIA (S) DA SEMANA: Segundas e Quartas

INSTRUTOR: MAGNO MARTINS

Nº	Nome	Assinatura
01	Ana Elisa dos Santos Fernandes	
02	Ana Vitória Martins Quirino	Ana Vitória Martins Quirino
03	Asafe Henrique Manso dos Santos	Asafe Henrique Manso dos Santos
04	Bianca Vitória Camargos Pereira	Bianca Vitória
05	Breno Eduardo da Silva Santana	
06	Ciro Ribeiro Guimarães	
07	Davi Henrique Ferreira Fernandes	
08	David Alves Franca	
09	Emanuelly de Oliveira Santos	
10	Gabriel Henrique Barbosa da Silva	Gabriel Henrique Barbosa
11	Gabrielly de Jesus Pereira Braga	
12	Isabella de Jesus Pereira Braga	
13	Isabella Nunes Silveira	Isabella Nunes Silveira
14	João Victor Barbosa Silva	
15	João Vitor Rodrigues Costa Tavares	
16	Kauã Alex Vieira Silva	
17	Kauã Restoff de Oliveira	
18	Kauanny Braga de Moura	
19	Lara Caroline Alves Santos	
20	Lavínia Antônia da Silva Justino Pimenta	
21	Otávio Henrique de Carvalho Silva	Otávio Henrique de C. Silva



Realização:



Parceria:



Apoio:



A Tecnologia Move o Futuro

22	Pierre Félix de Assis rodes	
23	Rebeca Victoria de Carvalho Silva	Rebeca Victoria
24	Sophia Alves Souza	Sophia Alves Souza
25	Sophia Oliveira Costa	Sophia Oliveira Costa
26	Tulio Evangelista Vilar	
27	Vinícius Gomes Rodrigues	Vinícius Gomes

ASSINATURA DO INSTRUTOR DE OFICINA:

[Handwritten signature]



LISTA DE PRESENÇA DIÁRIA

OFICINA: FERRAMENTAS DIGITAIS		LOCAL: CASA CRIATIVA
DATA: 19/08/2024	HORÁRIO: 15:00 às 17:00	DIA (S) DA SEMANA: Segundas e Quartas
INSTRUTOR: MAGNO MARTINS		

Nº	Nome	Assinatura
01	Ana Elisa dos Santos Fernandes	
02	Ana Vitória Martins Quirino	Ana Vitória Martins
03	Asafe Henrique Manso dos Santos	Asafe Henrique Manso dos Santos
04	Bianca Vitória Camargos Pereira	Bianca Vitória Camargos
05	Breno Eduardo da Silva Santana	
06	Ciro Ribeiro Guimarães	
07	Davi Henrique Ferreira Fernandes	
08	David Alves Franca	
09	Emanuely de Oliveira Santos	
10	Gabriel Henrique Barbosa da Silva	Gabriel Henrique Barbosa
11	Gabrielly de Jesus Pereira Braga	
12	Isabella de Jesus Pereira Braga	
13	Isabella Nunes Silveira	Isabella Nunes Silveira
14	João Victor Barbosa Silva	
15	João Vitor Rodrigues Costa Tavares	João Vitor Rodrigues Costa Tavares
16	Kauã Alex Vieira Silva	
17	Kauã Restoff de Oliveira	Kauã Restoff de Oliveira
18	Kauanny Braga de Moura	
19	Lara Caroline Alves Santos	
20	Lavínia Antônia da Silva Justino Pimenta	
21	Otávio Henrique de Carvalho Silva	Otávio Henrique de C. Silva



Realização:



Parceria:



Apoio:



A Tecnologia Move o Futuro

22	Pierre Félix de Assis Rodas	
23	Rebeca Victoria de Carvalho Silva	Rebeca Victoria
24	Sophia Alves Souza	
25	Sophia Oliveira Costa	Sophia Oliveira Costa
26	Tulio Evangelista Vilar	
27	Vinicius Gomes Rodrigues	Vinicius Gomes

ASSINATURA DO INSTRUTOR DE OFICINA:

Maya Henrique Felipe Henri



LISTA DE PRESENÇA DIÁRIA

OFICINA: FERRAMENTAS DIGITAIS

LOCAL: CASA CRIATIVA

DATA: 26/08/2024

HORÁRIO: 15:00 às 17:00

DIA (S) DA SEMANA: Segundas e Quartas

INSTRUTOR: MAGNO MARTINS

Nº	Nome	Assinatura
01	Ana Elisa dos Santos Fernandes	
02	Ana Vitória Martins Quirino	Ana Vitória Martins Quirino
03	Asafe Henrique Manso dos Santos	Asafe Henrique Manso dos Santos
04	Bianca Vitória Camargos Pereira	Bianca Vitória Camargos
05	Breno Eduardo da Silva Santana	
06	Ciro Ribeiro Guimarães	
07	Davi Henrique Ferreira Fernandes	
08	David Alves Franca	
09	Emanuely de Oliveira Santos	
10	Gabriel Henrique Barbosa da Silva	Gabriel Henrique Barbosa
11	Gabrielly de Jesus Pereira Braga	
12	Isabella de Jesus Pereira Braga	
13	Isabella Nunes Silveira	Isabella Nunes Silveira
14	João Victor Barbosa Silva	
15	João Vitor Rodrigues Costa Tavares	João Vitor Rodrigues Costa Tavares
16	Kauã Alex Vieira Silva	
17	Kauã Restoff de Oliveira	Kauã Restoff de Oliveira
18	Kauanny Braga de Moura	
19	Lara Caroline Alves Santos	Lara Caroline Alves
20	Lavinia Antônia da Silva Justino Pimenta	
21	Otávio Henrique de Carvalho Silva	Otávio Henrique de C. Silva



Realização:



Parceria:



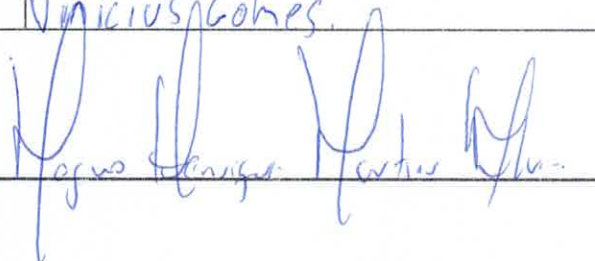
Apoio:



A Tecnologia Move o Futuro

22	Pierre Félix de Assis rodes	
23	Rebeca Victoria de Carvalho Silva	Rebeca Victoria
24	Sophia Alves Souza	
25	Sophia Oliveira Costa	Sophia Oliveira Costa
26	Tulio Evangelista Vilar	
27	Vinicius Gomes Rodrigues	Vinicius Gomes

ASSINATURA DO INSTRUTOR DE OFICINA:





LISTA DE PRESENÇA DIÁRIA

OFICINA: FERRAMENTAS DIGITAIS		LOCAL: CASA CRIATIVA
DATA: 28/08/2024	HORÁRIO: 15:00 às 17:00	DIA (S) DA SEMANA: Segundas e Quartas
INSTRUTOR: MAGNO MARTINS		

Nº	Nome	Assinatura
01	Ana Elisa dos Santos Fernandes	
02	Ana Vitória Martins Quirino	Ana Vitória Martins Quirino
03	Asafe Henrique Manso dos Santos	Asafe Henrique Manso dos Santos
04	Bianca Vitória Camargos Pereira	
05	Breno Eduardo da Silva Santana	
06	Ciro Ribeiro Guimarães	
07	Davi Henrique Ferreira Fernandes	
08	David Alves Franca	
09	Emanuelly de Oliveira Santos	
10	Gabriel Henrique Barbosa da Silva	Gabriel Henrique Barbosa da Silva
11	Gabrielly de Jesus Pereira Braga	
12	Isabella de Jesus Pereira Braga	
13	Isabella Nunes Silveira	Isabella Nunes Silveira
14	João Victor Barbosa Silva	
15	João Vitor Rodrigues Costa Tavares	João Vitor Rodrigues Costa Tavares
16	Kauã Alex Vieira Silva	
17	Kauã Restoff de Oliveira	Kauã Restoff de Oliveira
18	Kauanny Braga de Moura	
19	Lara Caroline Alves Santos	
20	Lavínia Antônia da Silva Justino Pimenta	
21	Otávio Henrique de Carvalho Silva	



A Tecnologia Move o Futuro

22	Pierre Félix de Assis rodes	
23	Rebeca Victoria de Carvalho Silva	
24	Sophia Alves Souza	
25	Sophia Oliveira Costa	Sophia Oliveira Costa
26	Tulio Evangelista Vilar	
27	Vinícius Gomes Rodrigues	Vinícius Gomes Rodrigues

ASSINATURA DO INSTRUTOR DE OFICINA:

[Handwritten signature]



TERMO DE FOMENTO 038/2023

LISTA ATESTADA

Turma: Ferramentais Digitais

Mês: Agosto

Professor: Magno Martins



PREFEITURA MUNICIPAL DE CONTAGEM
SECRETARIA MUNICIPAL DE DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA

LISTA DE FREQUÊNCIA

LISTA DE FREQUÊNCIA																																		
Dados do Executor																																		
Razão Social: Associação Move Cultura			CNPJ: 11.197.128/0001-03																															
Dados Projeto Social																																		
Nome do Projeto: A TECNOLOGIA QUE MOVE O FUTURO			Nº do Termo de (X) Fomento ou () Colaboração: TERMO DE FOMENTO 038/2023.																															
Atividade: Oficina de Ferramentas Digitais			Profissional Responsável (Professor/Oficineiro): Magno Martins																															
Dia e Horário das atividades: Segundas e Quartas, de 15:00 às 17:00			Coordenador de Projetos: Marcos Donizetti																															
Mês: AGOSTO / 2024																																		
Relação de beneficiários inscritos																																		
Dia do mês		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL DE ATENDIMENTOS	
Dia da Semana		Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S									
Nome dos presentes																																		
Ana Elisa dos Santos Fernandes						F		F					F		F					F							F		F					0
Ana Vitória Martins Quirino						P		P					F		P					P							P		P					6
Asafe Henrique Manso dos Santos						F		P					P		F					P							P		P					5
Bianca Vitória Camargos Pereira						P		P					P		P					P							P		F					6
Breno Eduardo da Silva Santana						F		F					F		F					F							F		F					0
Ciro Ribeiro Guimarães						F		F					F		F					F							F		F					0
Davi Henrique Ferreira Fernandes						F		F					F		F					F							F		F					0
David Alves Franca						F		F					F		F					F							F		F					0

(Handwritten signature)



PREFEITURA MUNICIPAL DE CONTAGEM
SECRETARIA MUNICIPAL DE DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA

[illegible]



PREFEITURA MUNICIPAL DE CONTAGEM
SECRETARIA MUNICIPAL DE DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA

Pierre Félix de Assis rodes				F		F				F		F					F		F										0
Rebeca Victoria de Carvalho Silva				P		P				P		P					P		J										6
Sophia Alves Souza				P		P				F		P					F		J										3
Sophia Oliveira Costa				P		P				P		P					P		P										7
Tuilo Evangelista Vilar				F		F				F		F					F		F										0
Vinicius Gomes Rodrigues				P		P				P		P					P		P										7

Assinatura do Profissional (is) responsável(is): *Adilson Henrique de Almeida*

Assinatura da Coordenadora de Projetos: *Adilson Henrique de Almeida*



1º TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS Nº

025/ATMF/2023/2024

CONTRATANTE:

ASSOCIAÇÃO MOVE CULTURA - MOVE, pessoa jurídica de direito privado, sendo uma Organização da Sociedade Civil sem fins lucrativos, inscrita no CNPJ sob o nº 11.197.128/0001-03, com sede na Rua Monsenhor Bicalho, 263, Bairro Eldorado, Contagem/MG, CEP 32310-220.

CONTRATADO:

MAGNO HENRIQUE MARTINS ALVES, microempresário individual inscrito no CNPJ sob o nº 24.540.472/0001-03, brasileiro, solteiro, microempresário, CPF: 016.490.086-90, CI MG-14.417.476, residente e domiciliado à Av. Rio São Francisco, nº 542, Bairro Novo Riacho, Contagem/MG, CEP: 32.280-440, doravante denominado CONTRATADO.

Considerando que o CONTRATANTE é responsável pelo Projeto "Tecnologia que Move o Futuro", realizado por meio do Termo de Fomento 038/2023, firmado com o Município de Contagem, cujo objetivo é ofertar um programa de formação focado na inovação e na inclusão tecnológica, para contribuir diretamente com a qualificação e inserção no mundo de trabalho de adolescentes com idade entre 14 e 17 anos, residentes e matriculados nas escolas públicas do município de Contagem;

Pelo presente instrumento particular, as partes celebram o presente 1º TERMO ADITIVO ao Contrato sob as seguintes condições:

Cláusula Primeira - Objeto

O presente Termo aditivo tem por objeto prorrogar o prazo de vigência do Contrato 025/ATMF/2023/2024, cujo objeto consiste em "Cláusula Primeira - Objeto

O objeto do presente contrato é a prestação, pelo CONTRATADO, do serviço de Professor de FOTOGRAFIA, para execução do Projeto", para 30.10.2024, nos termos da **Cláusula Quinta - Da Vigência.**





Cláusula Segunda - Das demais cláusulas

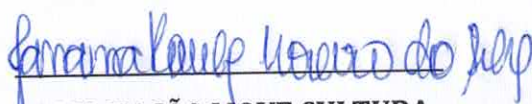
Mantém-se todas as demais cláusulas em vigor, para fins e efeitos.

Cláusula Terceira - Do Foro

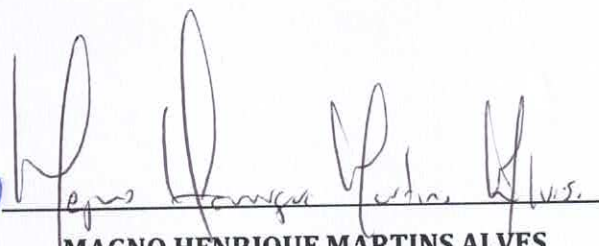
Fica eleito o foro de Contagem - MG para dirimir qualquer dúvida referente ao presente Contrato.

Por estarem justas e contratadas, assinam as partes o presente instrumento, em 2 (duas) vias de igual teor e na presença das testemunhas, obrigando-se por si, seus herdeiros e sucessores a qualquer título, reconhecendo como válida eventual assinatura eletrônica, digital ou digitalizada aposta no presente documento. Atos eventualmente praticados anteriormente à assinatura do presente documento ficam ratificados pelas partes e se submetem às regras do Contrato e seus aditivos.

Contagem, 12 de setembro de 2024.


ASSOCIAÇÃO MOVE CULTURA

CONTRATANTE



MAGNO HENRIQUE MARTINS ALVES

CONTRATADO

Testemunha

Nome:


CPF:


069.823.986-55

Testemunha

Nome:

CPF:


044.170.436-27

